



УДК 070.489:796(477)"1991/..."(045)  
DOI: 10.36273/2076-9555.2020.9(290).28-32

Юлія Сазонова,

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики  
Чорноморського національного університету імені Петра Могили,

e-mail: saz.iuliya@ukr.net,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0928-847X>

## Журнал "Футбол Style": специфічні риси функціонування та історія розвитку в спортивній пресі України періоду незалежності

У статті розглянуто один із найпопулярніших часописів української спортивної преси періоду незалежності — "Футбол Style"; умотивовано доцільність його аналізу, визначено умови виникнення; обґрунтовано важливість виходу журналу та його переваги; розглянуто редакційний та авторський склад, типологічні й типоформувальні характеристики; проаналізовано контент видання, його структуру, жанрове різноманіття та проблемно-тематичний діапазон; схарактеризовано рубрики й визначено їх пріоритетні напрями; окреслено специфічні риси функціонування часопису; з'ясовано його місце в історії спортивної журналістики незалежної України. Конституційні домінанти щомісячника розглянуто у двох параметрах: технічно-формальному (симбіоз друкованого та мультимедійного видання, ефективний зворотний зв'язок із читачами через мережеву редакційну конференцію, білінгвізм, яскраве художнє оформлення, глянцева папір) та змістовому (подання різноманітних рейтингів, хіт-парадів найкращих гравців чемпіонату України, головних українських перемог в єврокубках, топ найкращих молодих гравців Європи, найкращих матчів в історії збірної України, найкращих команд в історії українського футболу; висвітлення актуальних проблем спорту, зокрема юнацького й дитячого; часте цитування творів відомих поетів та письменників, посилання на кінокартини для характеристики певної країни чи явища в футболі, уміщення рецензій на фільми про футбол; публікація статей про вболівальників, фан-рухи команд, листів жіночої аудиторії до журналу; подання оцінок, перспектив певних команд із ракурсу вболівальників, виклад прогнозів та думок відомих футбольних експертів, гравців і тренерів щодо розкладів команд у чемпіонаті країни; репрезентація історії та сучасного стану футболу в екзотичних чи маловідомих країнах світу, розповіді українських гравців про досвід гри в цих турнірах; поєднання "серйозного" та "розважального" дискурсів на шпальтах часопису).

**Ключові слова:** спортивна преса; журнал; спорт; рубрика; автура; контент; проблематика; риси

**Постановка проблеми.** Київську спортивну пресу періоду незалежності в сучасній вітчизняній соціокомунікативістиці комплексно не вивчено, не схарактеризовано її місце на медіамапі України, не проаналізовано найвизначніших репрезентантів столичної спортивної періодики, не з'ясовано класичні надбання й роль часописів цього періоду в розвитку спортивного сегмента української журналістики. Спортивна періодика, зокрема й доби незалежності, перебуває на маргінесі досліджень медіазнавців. Водночас роль спорту в нашому суспільстві дедалі зростає, помітнішими стають пертурбації його модусів та їхнього значення для розв'язання проблем поліпшення здоров'я, рекреації та культурного виховання реципієнта. Ці чинники актуалізують важливість комплексного аналізу одного з провідних спортивних часописів періоду незалежності — "Футбол Style".

Актуальність розгляду зазначеного ЗМІ зумовлена не лише тим, що він має столичний статус та є вельми успішним конкурентом часопису А. Франкова "Футбол" і його видань-супутників, а й ще одним вагомим чинником: саме "Футбол Style", згідно з нашим опитуванням, проведеним у м. Києві та області, визнано найкращим спортивним журналом України останнього десятиліття. Високий результат досягнуто завдяки тому, що редакція взяла за взірць класичну європейську спортивну пресу й ефективно впроваджує цей досвід. Окрім того, "Футбол Style" започатковано Українським медіахолдингом (міжнародна медійна компанія, до складу якої станом на 2010 р. входило 77 медіапроектів із сегментів преси, радіо, інтернету),

що є запорукою успішності та читабельності видання. Часопис є симбіозом друкованого та інтернет-ЗМІ, що вигідно вирізняє його поміж інших медіа.

### Аналіз попередніх досліджень і публікацій.

Київська спортивна преса періоду незалежності становила предмет дослідження та спорадично висвітлювалася у працях численних науковців. Зокрема, М. Житарюк [1] аналізує спортивну періодіку в лінгвістичному аспекті; О. Корольова [2; 3] розглядає сучасний стан і тенденції розвитку спортивної журналістики України з акцентом на журнальну періодіку; Я. Кулик, С. Костюк, М. Петренко [4] характеризують основні віхи виникнення й розвитку спорту та спортивних часописів в Україні; О. Лаврик [5] вивчає жанрову палітру спортивної преси на прикладі репортажу й визначає його жанрово-стилістичні особливості в сучасній українській спортивній періодіці; А. Павленко [7] з'ясовує специфіку та механізми формування у ЗМІ іміджу України як футбольної держави; С. Случевський [8] визначає тенденції розвитку друкованої й телевізійної спортивної журналістики на пострадянському інформаційному просторі. Проте в наведених працях один із провідних репрезентантів спортивної преси України — журнал "Футбол Style" — не підлягав комплексному аналізу в системно-структурному, функціональному та жанровому аспектах.

**Мета статті** — дослідити історію становлення журналу "Футбол Style" та його місце в сегменті сучасної спортивної преси України; здійснити контент-аналіз і визначити специфічні домінанти функціонування.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Вітчизняну спортивну пресу доби незалежності репрезентовано у двох періодах: сьомому (1991—1998 — зародження й формування) та восьмому (1999—2013 — розквіт і модернізація). Поява на вітчизняній медіамапі журналу "Футбол Style" належить саме до восьмого періоду. Поліпшенню умов випуску й зростанню рівня тогочасної спортивної преси сприяло ухвалення Закону України "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів" (від 23.09.1997), зокрема впродовж окресленого хронологічного проміжку започатковано 164 спортивні видання. Загалом, характерною рисою медійного простору аналізованого періоду було превалювання вузькоспеціалізованої спортивної преси (106 зі 164 видань) та експансія ЗМІ футбольної тематики (69 видань зі 164). Лідерський статус за репрезентативністю спортивних медіа в інформаційному просторі країни посідав Київ, де впродовж 1991—2014 рр. засновано 85 спортивних газет і журналів, що було зумовлено активним розвитком спорту в столиці та успішними виступами на внутрішній та міжнародній арені київських спортсменів і спортивних клубів. Одним із найпомітніших спортивних ЗМІ зазначеного періоду став "Футбол Style".

Часопис засновано 29 жовтня 2010 р. журналістами сайту Football.ua; посаду головного редактора обіймав К. Крижановський, а випускового — О. Іванов. Обґрунтовуючи важливість виходу спортивного щомісячника та його переваги, редакція у вступній статті у № 1 за 2010 р. зауважувала: "Ви не знайдете на його сторінках ані протоколів, ані звітів, ані турнірних таблиць. Головне завдання нашого творчого колективу — відкрити для вас незнайомі сторінки футбольного життя планети, як сучасні, так і історичні. Ексклюзивні інтерв'ю, незвичайні рубрики, розповіді про футбольних особистостей, події та команди. Це основа нашої роботи, кінцева мета якої — створення продукту, унікального за змістом, фотонаповненням і загальним рівнем. У своїй роботі ми орієнтуємося на кращі зразки успішних світових спортивних видань, при цьому роблячи упор на ексклюзивність кожного матеріалу. На сторінках журналу будуть подані інтерв'ю із зірками світового футболу, нариси про відомих гравців, аналітичні статті, репортажі з екзотичних футбольних країн, а також матеріали, присвячені слабкій статі" [6].

Характеризуючи журнал і сайт, відомий медіакритик С. Случевський наголошував: це єдиний приклад синтезу друкованого та мультимедійного мас-медіа, тоді як вітчизняний спортивний інтернет не поспішає інтегруватися з традиційними ЗМІ, що робить його вразливим до російської експансії. Журналіст також зауважував: "Інтернет-портал "Футбол.ua" належить Українському медіахолдингу (УМХ) і є абсолютним лідером у своїй ніші за популярністю. Кількість щоденних заходів читачів на сайт "Футбол.ua" перевищує 100 тисяч, а в дні проведення важливих футбольних подій зашкалює за 250 тисяч. Додайте до цього, що, за даними російського пошукача Rambler, "Футбол.ua" чітко тримає четверте місце в середовищі російської онлайн-аудиторії. Крім цифр, якість роботи в змозі оцінити й колеги. Ось що

написав головний конкурент цього сайту Дмитро Копій, шеф-редактор іншого провідного порталу країни "Sport.Ua": "В "Футбол.ua" правильні менеджери, які правильно підійшли до більшості моментів роботи сайту. Вони мобільні в усіх сенсах цього слова. У них відмінна мобільна версія, відмінний додаток під iPhone, у них сайт, що працює стабільно, без збоїв, відмінне юзабіліті. Це важливі фактори, але найважливіший те, що "Футбол.ua" входить до медіахолдингу, звідки отримує доволі значущий журналістський досвід від, без сумніву, найкращих у країні футбольних авторів. "Футбол.ua" є абсолютним лідером українського спортивного інтернету. Лідером за всіма позиціями" [8].

Часопис виходив щомісяця обсягом від 90 до 128 сторінок накладом 30 тис. пр. Провідні автори видання: К. Крижановський, В. Вацко, Д. Джулай, Д. Москаленко, О. Лисенко, Є. Сідаш, М. Бринза, А. Валерко, Я. Дашковська, І. Громиков, М. Васильков, О. Іванов, С. Круглов, М. Єрмаков, П. Чаяло, А. Любезний, А. Синявський, А. Маннанов, Ю. Шевченко, К. Андріюк, І. Львов, а також дописувачі з-за кордону: Н. Стиляну (Кіпр), М. Спіро (Франція), К. О'Коннор, Т. Палмері, М. Маккьявелло (Італія).

Поміж жанрів переважали хронікальні й розгорнуті замітки, колективні, інформаційні й аналітичні інтерв'ю, аналітичні статті, портретні нариси, авторські колонки, журналістські розслідування.

Контент формувався в рубриках: "От редакции" (комунікація з читачами, репрезентація провідних тем номера; зазвичай містила певну інтригу, що спонукала прочитати журнал); "Наедине со всеми" (колективні інтерв'ю, що склалися із запитань читачів відомим українським і закордонним футболістам, надісланим на сайт Football.ua); "Ексклюзив", "Интервью" (інтерв'ю з провідними гравцями вітчизняного та закордонних чемпіонатів); "Пять фраз из Украины" (висловлювання тренерів на пресконференціях); "Дела и слова" (найцікавіші події світового футболу); "Молодежь"; "Портрет" (портретні нариси про футболістів і тренерів, що розкривали їхній світогляд, філософію, характер через цитати, нестандартні погляди на спортсменів тощо); "Проблема" (аналітичні статті про найактуальніші, злободенні проблеми українського футболу чи конкретних клубів, провали в кар'єрі відомих футболістів чи тренерів); "Сборная Украины"; "Лига чемпионов"; "Лига Европы"; "Жизнь в словах" (найцікавіші висловлювання відомих українських і закордонних спортсменів та тренерів щодо ставлення до життя, футболу, певної команди чи окремих футболістів, зокрема А. Бишовця, В. Прокopenка, Б. Шенклі, П. Коліни, А. Фергусона, Е. Кантони, М. Баслера, Ж. Моурінью тощо); "Для души" (про хобі футболістів і тренерів); "Хит-парад" (подання різних рейтингів); "Легенда", "Звезда" (портретні нариси про найкращих футболістів і тренерів світу); "Ностальгия" (статті в історичному ракурсі про збірні та клуби-сенсації, що впродовж певного періоду демонстрували високотехнічну гру); "Фоторепортаж" (світлина із зображенням найяскравіших святкувань голів в історії футболу, найвідоміших пар футбольних близнюків та інші цікаві моменти зі світу футболу); "Самый главный

матч" (статті про найзапекліші протистояння-дербі планети, зокрема про матчі "Роми" та "Лацио", "Манчестер Юнайтед" і "Манчестер Сіті", "Манчестер Юнайтед" і "Ліверпуля", "Аль-Ахлі" й "Замалека", "Црвени звезди" та "Партизана", "Фенербахче" й "Галатасараю", інформація про історію турнірів, видатних представників команд, уболівальників, цікаві факти); "Репортаж" (захопиви матеріали про найважливіші матчі чемпіонатів Європи); "Финансы" (продаж і купівля клубів, фінансові справи найвідоміших європейських клубів, статті прибутків (від телетрансляцій, маркетингу, реклами, продажу товарів чи гравців, квитків на матчі) і витрат (зарплатня футболістів, працівників, амортизаційні відрахування, надзвичайні витрати), акцент на філософії успіху клубів, що полягає в умінні перемагати та заробляти, кримінальні історії, пов'язані з корупцією й тоталітаризмом у футболі); "Видеотека" (рецензії на документальні та художні фільми про футбол); "Взгляд назад" (розповіді про найцікавіші матчі й події з історії вітчизняного футболу); "Несерьёзно" (інтерв'ю з відомими українськими футболістами в розважальному форматі); "Где Вы теперь" (інтерв'ю з колишніми українськими та закордонними футболістами про те, як склався їхній життєвий шлях після завершення спортивної кар'єри; фігуранти поставали в образах пілотів, священників, ді-джеїв, музикантів тощо); "Новая волна" (анкетування успішних молодих футболістів вітчизняного чемпіонату); "Команда" (статті про успішні команди вітчизняного чи закордонного чемпіонату); "Другой футбол" (інтерв'ю з українськими гравцями, які брали участь у чемпіонатах екзотичних країн: Сирії, В'єтнаму, Ірландії, Тунісу, Нової Зеландії, Австралії, Китаю, Індії, Бангладешу тощо; розповідь про розвиток футболу в екзотичних країнах у порівнянні з вітчизняним чемпіонатом); "Терра инкогнита" (про виникнення та сучасний стан футболу, найвідоміших персоналій, цікаві історії, що траплялися на турнірах у маловідомих чи екзотичних державах світу, зокрема Корсиці, Фарерах, Кубі, Індії, Китаї, Австралії, Катарі, Кіпрі, Бангладеші, Палестині, Кореї, Чорногорії, країнах Африки: Мозамбіку, Конго, Екваторіальній Гвінеї); "Сумасброды" (публікації про найодіозніших особистостей футболу); "Люди и судьбы" (найцікавіші події вітчизняного й закордонного футболу, людинознавчий аспект футбольної долі); "Глубинка" (аналітичні статті, присвячені провінційним клубам першої та другої ліг, командам із чемпіонатів областей, що здійснили значний прогрес); "Моя сборная" (вибір відомими вітчизняними гравцями віртуальної збірної своєї мрії між футболістів, з якими вони грали, та характеристика їхніх індивідуальних якостей); "Топ-болельщик" (портрети відомих футбольних уболівальників, зокрема з-поміж баскетболістів, тенісистів, пілотів "Формули-1", а також рок-музикантів, кінозірок); "Криминальный футбол" (висвітлення футболу в кримінальному ракурсі, де гравці постають як представники мафіозних угруповань); тимчасова рубрика "Євро-2012", а також рубрики на кшталт жовтої преси: "Пять историй. Ищите женщину" (цікаві історії з життя спортсменів і команд світу, а також розповіді про факти хуліганства, зловживання алкоголем, інтимні

стосунки відомих футболістів); "Фотосессия. Вторая половинка" (світлина дружин і подруг знаних гравців світу із зазначенням віку, параметрів фігури, професії; фото улюблених жінок футбольних зірок минулого; репрезентація груп підтримки (черлідінгу) відомих клубів світу).

Характерні риси функціонування часопису: 1) симбіоз друкованого та мультимедійного видання (має кілька виявів: а) на сайті Football.ua. користувачам щомісяця пропонували придумати та надіслати запитання певному футболістові, а згодом формували колективні інтерв'ю, залучаючи читачів до створення журналу як авторів, що характерно саме для інтернет-простору (така практика надзвичайно важлива, адже дає змогу шанувальникам футболу безпосередньо поставити запитання як українським (А. Шевченку, А. Вороніну, О. Алієву, М. Девічу), так і закордонним (Е. Креспо, М. Каморанезі, Кафу) зіркам футболу); б) організація конкурсу "Мисс номера", "Мисс Football.ua" серед відвідувачок ресурсу — на найгарнішу жінку в одязі з футбольними атрибутами (для участі потрібно було надіслати фото на сайт; переможницю, обрану редакціями сайта та часопису, нагороджували цінним призом, а інформацію про неї уміщували на шпальтах журналу. В такий спосіб редакція не лише популяризувала обидві версії щомісячника, а й активно залучала жіночу аудиторію); в) наведення та цитування блогів відомих футболістів); 2) ефективний зворотний зв'язок завдяки мережевій редакційній конференції, під час якої читачі мали змогу обговорити будь-які питання, пов'язані з журналом; також на сайті було вміщено анкету, в якій респондентам пропонували визначити переваги та недоліки видання (редакція враховувала ці думки для оптимізації своєї політики); 3) вдалі маркетингові методи для залучення читацької аудиторії (наприклад, поміж передплатників розігрували футболки з автографами А. Шевченка, Кафу, М. Каморанезі, Д. Сілві й інших); 4) білінгвізм (матеріали подавали російською та українською мовою); 5) наведення різноманітних рейтингів, що спонукали ознайомитися з матеріалом (зокрема, 50 найкращих гравців чемпіонату України, 10 найголовніших українських перемог в єврокубках, 25 найкращих молодих гравців Європи, 30 найкрутіших футболістів, 10 найголовніших зрадників ель-класіко, 15 трансферів, що здивували світ, 25 найзнаковіших трансферів українського футболу, 10 найкращих матчів в історії збірної України, 10 найкращих команд в історії вітчизняного футболу, 20 найгучніших скандалів українського футболу, 10 найкращих фіналів в історії єврокубків); 6) висвітлення тематики юнацького та дитячого спорту, актуальних проблем (допінгу, расизму, матеріально-технічного й кадрового забезпечення підготовки спортсменів); публікації, присвячені суддям, агентам футболістів, лікарям, менеджерам клубів, інфраструктурі українських стадіонів, командам першої та другої ліг вітчизняного чемпіонату; 7) часте цитування творів відомих поетів і письменників, зокрема О. Пушкіна, Д. Аліг'єрі й інших, а також посилення на кінокартини для характеристики певної країни чи явища у футболі, публікація рецензій на фільми про футбол, що

сприяло формуванню світогляду й культури футбольних медіаспоживачів; 8) статті про вболівальників, фан-рухи команд (іноді в тимчасових рубриках "Топ-болельщик", "Фан-движение", інструкції як відвідати футбольний турнір в іншій країні); публікація листів жіночої аудиторії до щомісячника; 9) подання оцінок, перспектив певних команд із ракурсу вболівальників, а також прогнозів відомих футбольних експертів, гравців і тренерів щодо розкладів команд у чемпіонаті України (лідери, аутсайтери, розподіл місць в єврокубках); 10) нестандартна тематика багатьох матеріалів (розповіді про близнюків у футболі, династії батьків і дітей, забобони гравців; статті, в яких футбол порівнювали з іншими видами спорту, зокрема баскетболом, як-от у рубриці "От редакции", що допомагала наблизити читачів до світу футболу, прищепити любов до спорту); 11) висвітлення історії та сучасного стану футболу в багатьох екзотичних чи маловідомих країнах світу, а також досвіду участі в цих турнірах українських футболістів; 12) симбіоз "серйозного" та "розважального" дискурсів (наприклад, матеріалів про актуальні проблеми футболу чи аналітики й публікацій "жовтої тематики" про інтимні стосунки футболістів, що супроводжують світлини дружин або подруг); 13) яскраве художнє оформлення (глянцевий папір, велика кількість якісних кольорових ілюстрацій); 14) різноманітна реклама в рубриці "Промо" (парфумів, алкогольних напоїв, туроператорів, автомобілів, спортивного одягу й взуття); також містилася реклама журналу "Футбол", газети "Команда", літератури про футбол, наприклад, книг "Всі чемпіонату світу з футболу" в дев'яти томах, "Історія чемпіонатів України з футболу" в п'яти томах (проект газети "Команда"), колекційні видання журналістів сайта: "Другой футбол", "Футбол и немцы", "Кальчо: история итальянского футбола", "Бей-беги: история английского футбола", "Испанские войны: дерби, фанаты, традиции", репрезентована в рубриці "Книжкова полиця". Можемо констатувати, що "Футбол Style" був єдиним в Україні журналом, що рекламував літературу профільної тематики, а більшість його статей стали основою для написання книг.

**Висновки.** Журнал "Футбол Style" виокремився в одне з найпомітніших спортивних ЗМІ епохи незалежності завдяки тому, що містив ексклюзивний контент; висвітлював життя футбольного світу в сучасному та історичному контекстах; майстерно репрезентував персоналій у нових ракурсах, відкриваючи незнані грані окремих гравців і футбольних команд України й світу; відзначався аналітико-художнім дис-

курсом; поєднував проблемний і розважальний характер викладу матеріалів; формував і підвищував культуру футбольного вболівальника. Поміж характерних рис часопису, що визначали його обличчя, впізнаваність і популярність, виділимо такі: білінгвізм; яскраве художнє оформлення; ефективний зворотний зв'язок із читачами через мережеву редакційну конференцію; подання різноманітних рейтингів, хіт-парадів найкращих гравців чемпіонату України; топ найкращих молодих гравців Європи, найкращих матчів в історії збірної України, найкращих команд в історії вітчизняного футболу; висвітлення актуальних проблем спорту, зокрема юнацького та дитячого; часте цитування творів відомих поетів і письменників для характеристики певної країни чи явища в футболі, публікація рецензій на фільми про футбол; статті про вболівальників, фан-рухи команд, уміщення листів жіночої аудиторії; подання оцінок і перспектив певних команд із ракурсу вболівальників, а також прогнозів, думок відомих футбольних експертів, гравців і тренерів щодо розкладів команд у чемпіонаті країни; висвітлення історії та сучасного стану футболу в екзотичних державах світу; гібридизація на шпальтах журналу "серйозного" та "розважального" контенту.

У 2013 р. щомісячник припинив виходити у друкованому варіанті й перейшов у суто мультимедійний формат, продовжуючи функціонувати як інтернет-сайт з однойменною назвою.

Отже, "Футбол Style" став одним із найкращих футбольних журналів за всю історію розвитку української спортивної журналістики, поєднуючи риси національного самобутнього видання та новітнього європейського часопису.

**Перспективи подальших досліджень** полягають у вивченні історичних етапів розвитку спортивної періодики в різних регіонах України; комплексному розгляді часописів — найвизначніших репрезентантів кожної епохи; порівняльному аналізу особливостей регіональної та столичної спортивної періодики. Поміж перспективних напрямів вивчення спортивної журналістики вирізняємо соціокультурний аспект, що полягає у виявленні векторів і образів спорту й шляхів їх корекції у ЗМІ; компаративний аспект, що має на меті порівняльний аналіз динаміки розвитку й особливостей сучасного функціонування української спортивної періодики різних епох і різних країн; персоналізований аспект (персональний журналізм), що передбачає глибинний аналіз майстерності провідних спортивних журналістів різних історичних епох.

#### Список використаної літератури

1. Житарюк М. Г. Великий спорт і мас-медіа. Текст лекцій : навч.-метод. посіб. / М. Г. Житарюк. — Львів : Світ. — 1997. — 84 с.
2. Корольова О. В. Мовностилістичні особливості заміток-новин у сучасних українських спеціалізованих журналах про спорт / О. В. Корольова // Світові стандарти сучасної журналістики : зб. наук. праць ; ред. М. В. Бутиріна. — Черкаси, 2010. — С. 191—194.
3. Корольова О. В. Спортивні журнали незалежної України: сучасний стан, тенденції розвитку : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій / Корольова Олена Володимирівна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. — Київ, 2013. — 17 с.
4. Кулик Я. Л. Історія виникнення й розвитку фізичної культури та спорту на Україні / Я. Л. Кулик, С. А. Костюк, М. І. Петренко. — Вінниця : Логос, 1997. — 133 с.

5. Лаврик О. В. Жанрово-стильові особливості репортажу в українській спортивній пресі / О. В. Лаврик // Теле- та радіожурналістика. — 2010. — Вип. 9, ч. 1. — С. 196—201.
6. *От редакції* // Футбол Style. — 2010. — № 1. — С. 3.
7. Павленко А. В. Футбольний імідж України: особливості формування та виявлення в сучасних вітчизняних ЗМІ : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій / Павленко Анастасія Володимирівна ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. — Київ, 2012. — 16 с.
8. Случевский С. А. Тенденции спортивной журналистики. — Режим доступа: <http://www.telekritika.ua/sluchevsky/print/76916> (дата обращения: 10.08.2020). — Загл. с экрана.

Yulia Sazonova

### **Magazine "Football Style": specific features of functioning and history of development in the sports press of Ukraine of the independence period**

*The article considers the prominent magazine of the Ukrainian sports press of the period of independence — the magazine "Football Style", motivates the expediency of its analysis, determines the conditions of its occurrence, substantiates the importance of the magazine and its advantages, considers the editorial and authorial composition, its structure, genre diversity, and problem-thematic range, the rubrics are characterized and their priority directions are defined, specific features of the magazine's functioning are outlined, the place of "Football Style" magazine in the history of sports journalism of independent Ukraine is characterized. The constitutional dominants of the magazine are defined in two parameters: technical-formal (symbiosis of print and multimedia, effective feedback with readers through the editorial conference of the magazine, bilingualism of the magazine, bright design, glossy format) and content (representation of various ratings, ratings, various ratings, the best players of the Ukrainian championship, the main Ukrainian victories in European Cups, the top best young players in Europe, the best matches in the history of Ukraine, the best teams in the history of Ukrainian football, coverage of youth and children's sports, current sports issues, frequent citation of poems by famous poets and writers, films describing a particular country or phenomenon in football, publishing reviews of football movies, the availability of publications about fans, fan movements of teams, representation of letters from female audiences to the magazine, submission of assessments, prospects of certain teams from the perspective of their fans, representation forecast opinions of famous football experts, players and coaches about the schedules of teams in the national championship, representation of the history and modern development of football in many exotic countries, presenting stories of Ukrainian players about their experience in little-known countries, a symbiosis of "serious" and "entertaining" type of discourses in the pages of the magazine).*

**Keywords:** sports press; magazine; sports; rubric; author; content; problems; features

#### References

1. Zhitaryuk M. G. (1997). *Velikij sport i mas-media*. Lviv: Svit.
2. Korolova O. V. (2010). Movnostilistichni osoblivosti zamitok-novin u suchasnih ukrayinskih specializovanih zhurnalah pro sport. *Svitovi standarti suchasnoyi zhurnalistiki : zb. nauk. prac*, Cherkasi, 2010, pp. 191—194.
3. Korolova O. V. (2013). *Sportivni zhurnali nezalezhnoyi Ukraini: suchasnij stan, tendenciyi rozvitku*. PhD. Kyiv. nac. un-t im. Tarasa Shevchenka, In-t zhurnalistiki.
4. Kulik Ya. L., Kostyuk S. A., Petrenko M. I. (1997). *Istoriya viniknennya j rozvitku fizichnoyi kulturi ta sportu na Ukrayini*. Vinnicya: Logos.
5. Lavrik O. V. (2010). Zhanrovo-stilovi osoblivosti reportazhu v ukrayinskij sportivnij presi. *Tele- ta radiozhurnalistika*, 9 (1), pp. 196—201.
6. *От редакції*. (2010). *Futbol Style*, 1, p. 3.
7. Pavlenko A. V. (2012). *Futbolnij imidzh Ukraini: osoblivosti formuvannya ta viyavlennya v suchasnih vitchiznyanih ZMI*. PhD. Kyiv. nac. un-t im. T. Shevchenka.
8. Sluchevskij S. A. (2020). *Tendencii sportivnoj zhurnalistiki*. Available at: <http://www.telekritika.ua/sluchevsky/print/76916> [Accessed: 10.08.2020].

Надійшла до редакції 17 серпня 2020 року

**УДК 026:069НМІУ]:097Хв. Вовк]](045)  
DOI: 10.36273/2076-9555.2020.9(290).32-38**

**Олена Попельницька,**

кандидат історичних наук, завідувач відділу  
науково-видавничої діяльності  
Національного музею історії України,  
e-mail: elenac503@gmail.com

### **Книги з бібліотеки Хв. Вовка з автографами, екслібрисами та дарчими написами у книгозбірні Національного музею історії України**

У бібліотеці Національного музею історії України (НМІУ) зберігаються друковані видання з книгозбірні видатного науковця Хведора (Федора) Кіндратовича Вовка (Волкова). Про їх належність до зазначеного книжкового зібрання свідчать власницькі автографи, дарчі написи, екслібриси й бібліотечні штампки. Аналіз репертуару книг дає змогу з'ясувати коло наукових контактів та інтересів власника.

Хв. Вовк розпочав збирати бібліотеку в Парижі, де жив і працював упродовж 1887—1905 рр., а 1905 р. перевіз її до Санкт-Петербурга. Згідно із заповітом науковця, 1920 р. зібрання надійшло до Української академії наук, а 1921 р. на його основі в Музеї антропології та етнології ім. Хв. Вовка було створено бібліотеку.