

9. Pashuk Yu. M. (2023). Organizacijne vivchennya i vprovadzheniya dosvidu zbrojnih sil Ukrayini u mizhnarodnih operacijah iz pidtrimannya miru ta bezpeki. *Vijskovo-naukovij visnik*, 39, pp. 78—89.
10. Haruk A. I. & Skorich L. V. (2023). Vijskova periodika Italiyi pro rosijsku agresiyu proti Ukrayini. *Vijskovo-naukovij visnik*, 39, pp. 90—101.
11. Koval M., Shipanskij P., Kidon V. & Grycyuk V. (2023). Strategichnij karakter Kiyivskoyi oboronnoyi operaciji (24 lyutogo — 2 kvitnya 2022 r.). *Ukrayinskij istorichnij zhurnal*, 3, pp. 5—29.
12. Vorobyey O. (2023). "Zapam'yataj: ni rosiyani, ni bilorusi — nerukopozhatni". Svidchennya pro okupaciyu s. Yur'yivka na Chernigivshini. *Ukrayinskij istorichnij zhurnal*, 3, pp. 30—47.
13. Alboshij O., Sukonko S. & Pavlenko S. (2023). Zadacha rozpodilu predmetiv rechovogo majna ta prodovolchogo zabezpechennya v elementah kompleksu bojovogo ekipiruvannya vijskovosluzhbovcya Nacionalnoyi gvardiyi Ukrayini. *Zbirnik naukovih prac Nacionalnoyi akademiyi Nacionalnoyi gvardiyi Ukrayini*, 41 (1), pp. 5—13.
14. Ivanec M., Goryelishev S. & Artikula A. (2023). Metodika rozrahunku neobhidnoyi kilkosti specialistiv dlya provedennya gumanitarnogo rozminuvannya nebezpechnih teritorij Ukrayini. *Zbirnik naukovih prac Nacionalnoyi akademiyi Nacionalnoyi gvardiyi Ukrayini*, 41 (1), pp. 20—28.
15. Derevyanko M., Getman P. & Mudrik V. (2023). Obgruntuvannya metodiki provedennya rozrahunkiv vitrat paliva dlya zabezpechennya komunalno-pobutovih potreb osobovogo skladu v polovih umovah. *Zbirnik naukovih prac Nacionalnoyi akademiyi Nacionalnoyi gvardiyi Ukrayini*, 41 (1), pp. 14—19.
16. Mironchuk Yu., Overchuk S. & Tkach A. (2023). Inzhenerno-shturmanskij rozrahunok polotiv bezpilotnih litalnih aparativ taktichnih klasiv. *Vijskovo-tehnicnij zbirnik*, 28, pp. 42—53.
17. Shkurat B., Globa O., Ryznik D., Levchenko M. & Melnichenko V. (2023). Perspektivi udoskonalennya sistemi protipovitryanoyi oboroni dlya protidiyi operativno-taktichnim raketam. *Povitryana mic Ukrayini*, 4 (1), pp. 18—26.

Надійшла до редакції 17 липня 2023 року

ЗА РУБЕЖЕМ



УДК 028.01/02:004.77](510)(045)

DOI: 10.36273/2076-9555.2023.8(325).41-46

Ван Шуайтянь,

аспірант кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи
Харківської державної академії культури,

e-mail: shuaitian818@163.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3141-0067>

Цифровізація читання як стимул інноваційної діяльності в галузі книгорозповсюдження у КНР

Розглянуто питання цифровізації читання як стимулу інноваційної діяльності в галузі книгорозповсюдження в інформаційному просторі КНР. Наведено дані, що свідчать про невідповідне зростання рівня цифрового читання у країні. Зазначено, що читання в електронному середовищі є предметом дослідження найрізноманітніших наук: педагогіки, психології, інформатики, маркетингу, менеджменту. Водночас зроблено висновок, що цілісне інтегративне знання щодо цього феномену можна здобути в науках інформаційно-комунікаційного циклу (бібліотекознавстві, книгознавстві). Узагальнено основні чинники (соціальні, економічні, технологічні, психологічні, ергономічні), що впливають на поширення цифрового читання.

З'ясовано, що найбільшу популярність у КНР має читання з мобільних пристроїв. Розглянуто тенденції розвитку ринку електронних книг. Проаналізовано основні напрями інновацій у сфері апаратних пристроїв для читання (електронних книг), мобільних застосунків, що забезпечують доступ до електронного контенту, платформ цифрового контенту (електронних бібліотек). Інновації стосуються забезпечення зручності доступу до цифрового контенту для користувачів і легкості в управлінні його споживанням для дистриб'юторів на базі застосування сучасних інформаційних технологій: штучного інтелекту, хмарних технологій і технологій великих даних.

Підсумовано, що подальший розвиток цифрового читання є потужним драйвером інновацій у галузі книгорозповсюдження КНР, які охоплюють удосконалення апаратних пристроїв доступу до цифрового контенту, мобільних застосунків і платформ дистрибуції завдяки можливостям мережесевих технологій.

Ключові слова: цифрове читання; книгорозповсюдження у КНР; інновації в галузі книгорозповсюдження; електронна книга; мобільні додатки для читання; електронна бібліотека; інформаційно-комунікаційні технології

Постановка проблеми. Цифровізація читання впродовж останніх десятиріч стала однією з головних тенденцій розвитку книжкової сфери у світі. Не винятком є й Китай, в якому невідповідно зростає частка читачів електронного контенту. Збільшення кількості споживачів електронних

видань створює підґрунтя для вдосконалення екосистеми ринку цифрового читання, стає стимулом подальших інновацій у галузі книгорозповсюдження, яка відповідає за доведення книжкової продукції до кінцевого споживача та забезпечення його потреб у читанні.

Аналіз досліджень і публікацій. Читання в електронному середовищі становить предмет дослідження найрізноманітніших наук: педагогіки, психології, інформатики, маркетингу, менеджменту. Стратегії читання електронних книг в академічній спільноті Китаю досліджували N. Song, J. Liu, X. Wang, Q. Duan, M. Weng [10]. Вивченню чинників, що впливають на наміри читачів продовжити читання електронних книг, присвячено дослідження L. Hehai, Sh. Mingming, L. Xiaohong, L. Zhao [5]. Питання використання цифрових технологій у книжковій торгівлі КНР розглянуто у статті L. Ting і M. Hua [4]. Маркетингові стратегії продажу електронних книг в Китаї досліджував N. Ostapenko [8]. Водночас вважаємо, що цілісне інтегративне знання щодо цього феномену можна здобути в науках інформаційно-комунікаційного циклу (бібліотекознавство, книгознавство).

Мета статті — розглянути питання цифровізації читання як стимулу інноваційної діяльності в галузі книгорозповсюдження в інформаційному просторі КНР.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фахівці констатують, що "прорив" у галузі цифрових публікацій у КНР розпочався 2013 р. і був пов'язаний із появою на ринку платформ цифрового контенту, що надавали доступ до якісних електронних видань. Провідними серед них були Amazon, Palm Reading, Duokan Reading і Douban Reading. Цьому процесові сприяло й зростання популярності смартфонів серед населення країни, а також виведення на ринок спеціальних апаратних форм доступу до цифрового контенту — електронних книг. У подальше десятиріччя рівень цифрового читання невинно зростає.

Наприкінці квітня 2023 р. на Другій національній конференції з читання Китайська академія друку та публікацій оприлюднила результати 20-го Національного опитування з читання, що проводиться від 1999 р. Серед основних тенденцій, характерних для читацької аудиторії КНР, було виділено зростання сегмента цифрових методів читання (онлайн-читання, мобільне читання, читання електронних книг, читання з планшета тощо). У 2022 р. цей показник становив 80,1% (79,6% у 2021 р.). Для порівняння: у 2022 р.

показники читання видань у традиційному форматі розподілилися так: книги — 59,4%, газети — 23,2%, інші періодичні видання — 17,4%.

Подальший аналіз динаміки використання носіїв, що підтримують цифрове читання, виявив тенденцію до збільшення рівня читання з мобільних телефонів з одночасним зменшенням показників онлайн-читання та читання електронних книг. Так, 77,8% дорослих громадян читали з мобільних телефонів (77,4% у 2021 р.); 71,5% дорослих громадян читали онлайн (71,6% у 2021 р.); 26,8% дорослих громадян читали електронні книги (27,3% у 2021 р.) [17].

Технологізація читання китайського споживача стає основним драйвером цифрових трансформацій у галузі книгорозповсюдження.

Аналіз статистичних даних свідчить про стрімке зростання обсягів реалізації онлайн-книгарень у порівнянні з традиційною книжковою торгівлею. У 2021 р. продаж видань у фізичних крамницях по всій країні становив 243,592 млрд юанів, збільшившись у річному обчисленні на 15,42%, а продаж літератури в інтернет-книгарнях — 216,246 млрд юанів, збільшившись на 19,4% до попереднього року. Розрив між цими двома показниками скоротився й відповідно становив 53% у фізичних магазинах і 47% у мережних. Слід зазначити, що від 2012 р. обсяги продажу видань онлайн-книгарень зростали з року в рік. До першої п'ятірки інтернет-крамниць входять China Post Group Co., Ltd.; Sichuan Wenxuan Online E-Commerce Co., Ltd.; Beijing Jingdong Century Information Technology Co., Ltd.; Foreign Language Teaching and Research Press. Co., Ltd.; Dangdang.com Information Technology (Tianjin) Co., Ltd. Активним гравцем на ринку онлайн-торгівлі є найстаріша мережа магазинів "Сінхуа", зокрема 2021 р. у всіх провінціях, автономних районах і муніципалітетах ці книгарні реалізували онлайн-видань на суму 2,96 млрд юанів [15; 16].

Суттєвими чинниками, що вплинули на поширення цифрового читання, фахівці визнають підвищення якості життя та пандемію COVID-19 [6]. Слід наголосити, що від 1978 р. — початку реформ Д. Сяопіна — рівень життя в Китаї поступово підвищується. Оскільки нині громадяни мають вищий дохід і вищий рівень освіти, то виробляють звичку читати систематично, підтримуючи розвиток китайського ринку цифрового читання. З удосконаленням технологій користувачі потребують нового досвіду читання, тому саме електронні видання стали популярними серед китайської аудиторії. В умовах COVID-19 у КНР було створено різноманітні

безоплатні ресурси для читання цифрового контенту [1; 2]. Окрім того, громадяни мають більше вільного часу завдяки зростанню економіки home office [13]. Згідно зі звітом New Times Securities, упродовж пандемії понад 70% респондентів витрачали на читання більше часу, ніж у доковідний період. Під час Китайського Нового року-2020 середня щоденна кількість незалежних пристроїв, з яких виконували вхід до мобільних застосунків для читання, сягала 133 млн, що на 6,67% більше, ніж попереднього року. Водночас під час пандемії користувачі стали послідовнішими в читацькій поведінці: 80% респондентів, які читали електронні тексти менше ніж рік, стверджували, що віддаватимуть перевагу цьому формату в майбутньому [6].

Підґрунтям активізації цифрового читання у технологічному аспекті стало підвищення рівня проникнення інтернету й зростання кількості його користувачів. Згідно з 49-м китайським статистичним звітом щодо розвитку інтернету, підготовленим CNNIC, станом на грудень 2021 р. кількість користувачів мережі у КНР перевищила 1 млрд, що на 42,96 млн більше у порівнянні з груднем 2020 р., а рівень проникнення інтернету досяг 73%, продемонструвавши зростання на 2,6% у річному обчисленні [11].

Поширення й доступність інтернету та смартфонів дають змогу читати у будь-який час і в будь-якому місці. Розвиток відповідного апаратного обладнання спонукає до формування звички саме цифрового читання, оскільки цей формат зручніший. Станом на червень 2022 р. у Китаї зареєстровано 1,051 млрд користувачів інтернет-мережі, що на 19,19 млн більше, ніж у грудні 2021 р., а проникнення інтернету досягло 74,4%, що на 1,4 відсоткового пункту більше, ніж у грудні 2021 р. Частка користувачів мережі в Китаї, які мають доступ до інтернету через мобільні телефони, становила 99,6% і була майже такою самою, як у грудні 2021 р. Водночас спостерігається нерівномірність рівня доступу до інтернету серед міських і сільських користувачів. Якщо поміж міських мешканців він становив 72,1% загальної кількості населення країни, то в сільській місцевості — 27,9% [12]. Очевидно, що рівень проникнення інтернету в КНР демонструє позитивну динаміку та сприяє поширенню цифрового читання. Однак можемо констатувати тенденцію до цифрової нерівності в доступі до всесвітньої мережі поміж користувачів сільської місцевості.

Не менш важливим технологічним чинником, який сприяє поширенню цифрового читання, є

спрощений алгоритм цифрових платежів, що стимулює громадян Китаю купувати електронні видання. Такі платформи, як Alipay та WeChat Pay, роблять онлайн-платежі дедалі доступнішими та ефективнішими. Станом на червень 2022 р. кількість користувачів у КНР, які здійснюють розрахунки в інтернеті, досягла 904 млн осіб, що на 810 тис. більше, ніж у грудні 2021 р. Показник охоплення споживачів, які обирають віртуальні платежі, становив 86% до загальної кількості інтернет-користувачів у країні [11; 12]. Нові способи оплати на кшталт замовлення в один клік на Kindle та біометричної оплати Apple Pay значно спростили процедуру розрахунків для клієнтів. Отже, вдосконалення технологій оплати також сприяє поширенню цифрового читання.

Окрім того, властивості електронних видань є привабливими для китайських споживачів. По-перше, ціна набагато нижча за друковану книжкову продукцію. Користувачі стверджують, що оскільки електронні видання коштують уполовину дешевше за паперові версії, вони готові читати більше. По-друге, електронні тексти можна сприймати з допомогою портативних пристроїв (мобільні телефони, планшети, електронні книги), що дає змогу читати без географічно-часових обмежень і робить цифрове читання ефективнішим у порівнянні з традиційним. По-третє, електронні видання мають переваги в пошуку інформації. Наприклад, застосунок "Ханфень" (涵芬), запущений 2020 р. The Commercial Press, надає учням доступ до інтелектуальних універсальних словникових статей і навчальних матеріалів на базі 27 престижних та авторитетних словників, як-от "Словник Сінхуа". Крім того, з допомогою цієї програми користувачі можуть читати відомі двомовні цифрові видання та відвідувати онлайн-курси найкращих педагогів [6].

Отже, на розвиток цифрового читання впливає низка соціальних, економічних, технологічних, психологічних та ергономічних чинників.

Слід враховувати, що цифрове читання є частиною складної та диверсифікованої екосистеми книжкової комунікації в електронному середовищі, яке пов'язане з комплексом процесів, починаючи від створення контенту й закінчуючи його споживанням. На рішення користувача обрати саме цифрову модель читання впливає:

- якість контенту;
- зручний інтерфейс для сприйняття текстів;
- зручні сервіси доступу до асортименту

цифрових видань.

Інновації у сфері книгорозповсюдження охоплюють процеси вдосконалення електронних видань, мобільних додатків, апаратних засобів доступу до електронних книг і платформ цифрового контенту (електронних бібліотек). Саме на цих питаннях зосереджують увагу китайські дослідники.

Завдяки сучасним технологічним рішенням упродовж останніх років рівень використання електронних книг наближається до друкованих аналогів, демонструючи позитивну динаміку, хоча й суттєво відстає від рівня використання мобільних телефонів. Споживачі, які віддають перевагу цифровому контентові, схильні до поглибленого засвоєння матеріалу та мають високу послідовність і лояльність до читання саме в такому форматі, що сприяє його розвитку й просуванню.

До 2016 р. єдиним головним гравцем на ринку електронних книг у КНР був Kindle, але поступово його частка стала скорочуватися, оскільки з'явилися конкурентоспроможні національні бренди. У 2022 р. компанія Amazon повідомила про припинення бізнесу у країні [9].

Нині провідними компаніями, що створюють конкурентні продукти з потужними функціями, є iFlytek (科大讯飞), iReader (掌阅), BOOX (文石阅读). Важливо, що китайські бренди електронних книг здатні розробляти гаджети, які відповідають місцевим навичкам читання. У 2022 р. технологічний гігант Huawei оголосив про випуск першого у своїй історії електронного рідера MatePad Paper, що є продуктивним пристроєм і працює подібно до планшета Android з екраном E-Ink. MatePad Paper сумісний зі стилусом M-Pencil від Huawei, тому його можна використовувати для створення нотаток на додаток до простого читання, наприклад, reMarkable 2 або Onyx Boox Note Air 2; також він має вбудований мікрофон для запису голосу. Продукт забезпечений власним магазином Huawei Books, що пропонує доступ до 2 млн книг. Також він сумісний із PDF-файлами й іншими стандартними форматами електронних книг. MatePad Paper має датчик відбитків пальців, вмонтований у кнопку живлення, порт USB-C для заряджання пристрою та передавання даних, 4 ГБ ОЗУ, 64 ГБ вбудованої пам'яті та підсвічування з 32 рівнями яскравості, батарея може працювати чотири тижні в режимі очікування [3].

Основним напрямом інновацій у сфері електронних книг є посилення ергономічності, поєднання переваг традиційних видань із новими інформаційно-комунікаційними технологіями.

Найбільшу популярність у КНР, як свідчить статистика, має читання електронних видань з допомогою мобільних застосунків. За даними Statista, провідним гравцем на китайському ринку мобільних застосунків для читання є iReader, що обслуговує 87,5 млн активних користувачів на місяць (MAU). QQ Book і Migu Reading посіли друге та третє місця з 58,7 млн і 17,9 млн активних користувачів на місяць відповідно [7].

Китайські мобільні програми для читання мають різні бізнес-моделі. Наприклад, iReader використовує передплату на епізодичну модель, що дає читачам змогу отримувати доступ до контенту після внесення певної суми (доступ або до всієї книги, або до окремих розділів). Натомість WeRead використовує необмежену передплату, тобто поки читачі вносять фіксовану щомісячну плату, можуть скористатися необмеженим доступом до електронних книг.

Цифрове читання відкриває великі перспективи для персоналізованого сервісу, оскільки надає можливість спостерігати й фіксувати читачку поведінку в режимі реального часу завдяки використанню хмарних технологій, технологій великих даних та штучного інтелекту [18].

Нині електронна бібліотека має формат цифрової стрічки новин із великою кількістю структурованої інформації. По суті, це медіасервіс, створений за підтримки інформаційних технологій, що є системою управління мережевими даними. Інформація читачам надається оперативно в легкодоступній формі без обмежень за часом і регіоном, а всі дані зберігаються і дають змогу керувати процесом споживання інформаційних продуктів та ресурсів на підставі інтелектуального аналізу попередніх результатів. Такі можливості сприяють не лише вдосконаленню наявних послуг бібліотек, а й розробленню нових ідей та інструментів завдяки використанню переваг мережі. Найперспективнішою інновацією є створення служби особистої бібліотеки, що надає користувачам інформацію, контент і функції, які відповідають їхнім персональним потребам [14].

Інновації у сфері мобільних застосунків та електронних бібліотек насамперед спрямовано на посилення сервісних характеристик. Водночас вони торкаються застосування ефективніших способів управління читанням, урізноманітнення моделей монетизації завдяки хмарним технологіям, штучному інтелекту, великим даним. З одного боку, нові інформаційно-комунікаційні технології є плідним підґрунтям розвитку цифрового читання, з іншого — попит на цифрове читання стимулює інновації в галузі книгорозповсюдження.

Висновки. Розвиток цифрового читання є потужним драйвером інновацій у галузі книгорозповсюдження КНР, що передбачають удосконалення апаратних пристроїв доступу до цифрового контенту, мобільних застосунків і платформ дистрибуції завдяки можливостям мережових технологій. **Перспективою** подальших досліджень є аналіз впливу цифрового читання на окремі інновації у сфері книгорозповсюдження КНР.

Список бібліографічних посилань

1. Цзеген Ч. Досвід трансформації книжкової галузі КНР в умовах пандемії. *Вісник ХДАК*. 2021. № 60. С. 53—62. URL: <https://doi.org/10.31516/2410-5333.060.051>.
2. Dianshun R., Zishuang K. How COVID-19 Has Affected China's Publishing Industry. *Publishing Research Quarterly*. 2021. Vol. 37. P. 494—502. URL: <https://publishingperspectives.com/2021/08/pandemic-effects-weight-on-chinas-market-in-2021s-first-half-covid19/>.
3. Huawei gets into e-readers with the 10.3-inch MatePad Paper. URL: <https://www.theverge.com/2022/2/28/22954498/huawei-matepad-paper-e-reader-e-ink-price-news-features-m-pencil-stylus>.
4. Ting L., Hua M. Digital Technologies of Book Publishing for Chinese Book Trade. *Fifth International Conference on Intelligent Systems Design and Engineering Applications* 2014. Vol. 1. P. 416—421. DOI: 10.1109/ISDEA.2014.100.
5. Hehai L., Mingming Sh., Xiaohong L., Zhao L. Exploring the influential factors, undergraduates, continuance intention, e-book APPs, electronic book applications. *Front. Psychol.* 19 February 2021 Sec. Human-Media Interaction. 2021. Vol. 12. URL: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.640110>.
6. Choi L. The Chinese eBook market: The average Chinese e-book user reads 9.1 books a year, here is what they are reading. URL: <https://daxueconsulting.com/chinese-ebook-market/>.
7. Number of monthly active users (MAU) of the leading e-reading apps in China in December 2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/1218095/china-leading-ebook-apps-based-on-monthly-active-users/>.
8. Ostapenko N. V. Marketing Strategies of Selling Electronic Books in China. *International Journal of Advances in Management Science*. 2012. № 1. P. 1—6. URL: <http://www.ij-ams.org>.
9. Savov V. Amazon to Shut China Kindle Store After Years-Long Struggle. June 2, 2022 at 2:40 AM EDT. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-06-02/amazon-to-shut-kindle-store-in-china-after-years-long-struggle?leadSource=verify%20wall>
10. Song N., Liu J., Wang X., Duan Q., Weng M. Chinese humanities scholars' reading of academic E-books: A survey on reading strategies and tasks. *Learned Publishing*. 2022. 35. P. 625—639. URL: <https://doi.org/10.1002/leap.1490>.
11. The 49th Statistical Report on China's Internet Development China Internet Network Information Center (CNNIC) February 2022. URL: <https://www.cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/202204/P020220424336135612575.pdf>.
12. The 50th Statistical Report on China's Internet Development China Internet Network Information Center (CNNIC) August 2022. URL: <https://www.cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/202212/P020221209344717199824.pdf>.
13. The rise of the Stay-at-home Economy in China. How COVID-19 boosted indoor consumption. URL: <https://daxueconsulting.com/stay-at-home-economy-in-china>.
14. Zhixiang S., Lingwei D. Library Personalized Service System Based on Computer Network Technology. *Security and Communication Networks*. 2022. Article ID 2550820 <https://doi.org/10.1155/2022/2550820>.
15. 疫情期间在线阅读大幅增长，付费+免费不断完善商业模式——在线阅读行业专题报告一 [Під час епідемії онлайн-читання значно зросло, а бізнес-модель постійно вдосконалювалася: платно + безоплатно. Спеціальний звіт щодо індустрії онлайн-читання]. URL: http://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202004141377989351_1.pdf.
16. 数字出版：左手技术，右手内容 [Звіт щодо розвитку національної видавничої індустрії за 2021 рік]. URL: <http://www.pac.org.cn/xinwengonggao/hangyedongtai/2023-03-25/1000004000.html>.
17. 第二十次全国国民阅读调查显示，2022年我国成年国民综合阅读率为81.8% 大江南北 书香浓浓 [Результати 20-го Національного дослідження читання свідчать, що у 2022 році загальний рівень читання поміж дорослих громадян Китаю становитиме 81,8%]. URL: <https://www.gstv.com.cn/yw/593668.jhtml>.
18. 数字出版：左手技术，右手内容 [Цифрові публікації: технологія і контент]. URL: <http://www.pac.org.cn/hangyeyanjiu/lilunzhuanli/2014-02-27/576.html>.

Wan Shuaitian,

*Postgraduate Student of the Department of Information, Library and Archival Affairs
Kharkiv State Academy of Culture*

***Digitalization of reading as a stimulus for innovative activities
in the industry of book distribution in the PRC***

The digitization of reading is considered as a stimulus for innovative activities in the field of book distribution in the information space of the People's Republic of China. The data on the continuous growth of the level of digital reading in the country are given. It is noted that reading in the electronic environment is the subject of research in various sciences: pedagogy, psychology, computer science, marketing, management. At the same time, it is concluded

that integral integrative knowledge about this phenomenon can be obtained in the sciences of the information and communication cycle (library science, bibliography). The main factors (social, economic, technological, psychological, ergonomic) affecting the spread of digital reading are summarized.

Reading using mobile devices is noted to be the most popular in China. Trends in the development of the e-book market are considered. The main directions of innovation in the field of hardware devices for reading (e-books), mobile applications providing access to electronic content, digital content platforms (electronic libraries) are analyzed. Innovations relate to providing convenient access to digital content for users and ease of managing its consumption for distributors based on the use of modern information technologies — artificial intelligence, cloud technologies and big data technologies.

It is concluded that the further development of digital reading is a powerful driver of innovation in the PRC book distribution industry, which includes the improvement of hardware devices for accessing digital content, mobile applications and distribution platforms thanks to the capabilities of network technologies.

Keywords: digital reading; book distribution in the PRC; innovations in the field of book distribution; e-book; mobile applications for reading; e-library; information and communication technologies

Надійшла до редакції 6 липня 2023 року



ДОКУМЕНТИ ТА МАТЕРІАЛИ

Проблема розвитку української мови: хронологія лінгвоциду у датах і документах, законодавчі акти незалежної України та потрактовування сучасних медіа

Бережи чистоту своєї Рідної Мови, — і тим збережеш чистою й Душу Народу твого.

Іван Огієнко. Передмова до українського стилістичного словника, 1924 р.

Хронологія лінгвоциду у датах і документах

XVII століття

1627 — наказ царя Михайла з подання Московського патріарха Філарета спалити в державі всі примірники надрукованого в Україні "Учительного Євангелія" Кирила Ставровецького. Текст грамоти за Собрание Гос. Грамотъ, III, № 77.

1696 — ухвала польського сейму про запровадження польської мови в судах і установах Правобережної України.

1690 — засудження й анафема Собору РПЦ на "кієвські новія книги" П. Могили, К. Ставровецького, С. Полоцького, Л. Барановича, А. Радзивилівського та інших.

XVIII століття

1720 — указ царя Московії Петра I про заборону книгодрукування українською мовою та вилучення українських текстів із церковних книг.

1729 — наказ Петра II переписати з української мови на російську всі державні постанови та розпорядження.

1731 — вимога цариці Анни Іванівни вилучити книги старого українського друку, а "науки вводить на собственном российском языке". У таємній інструкції правителеві України князю О. Шаховському від 1734 р. наказала всіляко перешкоджати українцям одружуватися з поляками та білорусами, "а побуждать их и искусным образом приводит в свойство с великоросами".

1763 — указ Катерини II про заборону викладати українською мовою в Києво-Могилянській академії.

1769 — заборона Синоду РПЦ друкувати та використовувати український буквар.

1775 — зруйнування Запорізької Січі та закриття українських шкіл при полкових козацьких канцеляріях.

1789 — розпорядження Едукаційної комісії польського сейму про закриття всіх українських шкіл.

XIX століття

1817 — запровадження польської мови в усіх народних школах Західної України.

1832 — реорганізація освіти на Правобережній Україні на загальноімперських засадах із переведенням на російську мову навчання.

1847 — розгром Кирило-Мефодіївського товариства й посилення жорстокого переслідування української мови та культури, заборона найкращих творів Шевченка, Куліша, Костомарова та інших.

1859 — Міністерство віросповідань та наук Австро-Угорщини у Східній Галичині та Буковині здійснило спробу замінити українську кириличну азбуку латинською.

1862 — закриття безоплатних недільних українських шкіл для дорослих у підросійській Україні.