

УДК 07-027.541:004.77](477)(045)  
DOI: 10.36273/2076-9555.2024.10(339).14-20

**Мирослав Василецький,**  
аспірант II курсу  
Київського університету культури (КУК),  
спеціальність "Журналістика",  
e-mail: wmiroslav@ukr.net  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-6369-1242>

## **Вплив цифрових платформ на розвиток і функціонування регіональних медіа України в контексті реформ децентралізації та технологічної модернізації**

У статті досліджено вплив цифрових платформ на розвиток і функціонування регіональних медіа в Україні на тлі реформ децентралізації та технологічної модернізації. Здійснено комплексний аналіз впливу цифрових платформ на трансформацію ландшафту локальної журналістики — від бізнес-моделей і створення контенту до стратегій взаємодії з аудиторією та ролі медіа в розвитку громад. Визначено природу й типологію цифрових платформ у медіасфері, зокрема: соціальні мережі, відеохостинги, месенджери й спеціалізовані платформи для створення контенту. З'ясовано, як ці платформи стали каталізаторами змін, надаючи регіональним медіа безпрецедентні можливості для розширення охоплення, диверсифікації джерел доходу та оптимізації процесів виробництва й поширення контенту. Розглянуто виклики, пов'язані із залежністю від платформ, зокрема вплив алгоритмів на видимість контенту та посилену конкуренцію за увагу аудиторії. Досліджено взаємозв'язки цифрової трансформації з реформою децентралізації в Україні. Формування об'єднаних територіальних громад зумовило потребу визначення ролі регіональних медіа в місцевих інформаційних екосистемах. Дослідження ілюструє, як цифрові платформи дають змогу локальним медіа пристосуватися до нових адміністративних меж, адаптувати контент для різних сегментів аудиторії та сприяти участі у процесах ухвалення рішень на рівні громади.

Трансформація бізнес-моделей постає як ключова тема, з ґрунтовним розглядом переходу від традиційних рекламних і передплатних моделей до більш гнучких, диверсифікованих підходів, що охоплюють цифрову передплату, нативну рекламу, краудфандинг і розроблення нішевих продуктів. Зауважено, що ці зміни не лише впливають на фінансову стійкість, а й зумовлюють потребу в нових компетенціях та організаційній культурі регіональних медіа. Зосереджено увагу на ролі цифрових платформ у підвищенні прозорості та підзвітності місцевого самоврядування. Розглянуто, як регіональні медіа використовують інструменти відкритих даних і цифрові методи розслідувань для моніторингу діяльності місцевої влади, аналізу бюджетів та висвітлення проблем громади. Наголошено на потенціалі регіональних медіа як "сторожових псів демократії" на місцевому рівні, що успішно функціонують на базі цифрових технологій. Зростання рівня громадянської журналістики та користувацького контенту, що уможливають цифрові платформи, є ще одним важливим фокусом статті.

**Ключові слова:** регіональні медіа України; цифрові платформи; децентралізація; трансформація медіа; локальна журналістика; цифрова економіка; бізнес-моделі медіа; громадянська журналістика; медіаполітика

**Постановка проблеми.** У сучасному інформаційному суспільстві регіональні медіа України стикаються з низкою викликів, спричинених стрімким розвитком цифрових технологій і глобальними трансформаційними процесами. Зокрема, реформа децентралізації, що триває у країні, створює нові умови для функціонування локальних засобів масової інформації, змінюючи їх роль у формуванні громадської думки та забезпеченні інформаційних потреб місцевих спільнот. Водночас технологічна модернізація медіасфери призводить до появи нових форматів контенту та каналів його поширення, що вимагає від регіональних медіа адаптуватися до цифрового середовища й переосмислити традиційні моделі роботи.

Цифрові платформи, що стали невіддільною частиною медіаландшафту, відіграють дедалі важливішу роль у діяльності регіональних за-

собів масової інформації, впливаючи на їх економічну стійкість, редакційну політику та взаємодію з аудиторією. Проте характер і масштаби цього впливу залишаються недостатньо вивченими, насамперед у контексті специфічних умов розвитку вітчизняних регіональних медіа. Зокрема, потребує ґрунтовнішого аналізу питання впливу цифрових платформ на трансформацію бізнес-моделі локальних медіа, зміну підходів до створення й дистрибуції контенту, а також на формування нових компетенцій журналістів і медіаменеджерів.

Актуальність дослідження також зумовлено потребою визначити, як цифрові платформи можуть сприяти посиленню ролі регіональних медіа у процесах демократизації та розвитку громадянського суспільства на місцевому рівні. В умовах децентралізації локальні засоби масової

інформації мають потенціал стати ефективними інструментами комунікації між владою та громадою, платформами для обговорення суспільно значущих питань і каталізаторами позитивних змін у регіонах. Однак реалізація цього потенціалу потребує не лише технологічної модернізації, а й переосмислення місії та функцій регіональних медіа в цифрову епоху. Питання впливу цифрових платформ на діяльність регіональних медіа України також має геополітичний вимір, враховуючи роль локальних медіа у протидії інформаційним загрозам і підтриманні інформаційної безпеки держави на регіональному рівні. У цьому контексті постає питання, як цифрові платформи можуть бути використані для посилення стійкості регіональних медіа до дезінформації та маніпуляцій, а також для розширення їхніх можливостей у сфері створення якісного та об'єктивного контенту, що відповідає інформаційним потребам місцевих громад.

Комплексне вивчення впливу цифрових платформ на розвиток і функціонування регіональних медіа України в контексті реформ децентралізації й технологічної модернізації є нагальною науковою та практичною потребою. Дослідження дасть змогу не лише виявити головні тенденції та виклики, з якими стикаються локальні медіа в цифрову епоху, а й розробити рекомендації щодо стратегій їх адаптації та розвитку в нових умовах, що, зі свого боку, сприятиме зміцненню інформаційного простору України, підвищенню якості регіональної журналістики та посиленню ролі локальних медіа у процесах демократизації та розвитку громадянського суспільства.

**Аналіз досліджень і публікацій.** Концептуальні засади формування та розвитку цифрових платформ розкрито у працях багатьох дослідників. М. Дубель [5] вивчає особливості розвитку цифрових платформ та їх роль у світовій економіці, акцентуючи на трансформації бізнес-моделей і створенні нових форм взаємодії між економічними агентами. Вплив цифрових платформ на політичну сферу та процеси демократизації аналізує В. Подгорна [9]. Дослідниця розглядає роль цифрових платформ у формуванні громадської думки та їх потенціал для посилення політичної участі громадян. Питання цифровізації стратегічних комунікацій та їх значення для реалізації реформ висвітлюють В. Гурковський і С. Соловійов [4]. Науковці наголошують на важливості використання цифрових інструментів для ефективної комунікації між владою та громадянами у процесі впровадження

реформ. Проблеми правового регулювання інтернет-медіа в Україні досліджує С. Бурлаков [2]. Автор зосереджує увагу на потребі вдосконалення законодавчої бази для забезпечення ефективного функціонування онлайн-медіа в цифровому середовищі. О. Бурченія розглядає питання стратегічного управління редакціями газет на основі вебаналітики, що є актуальним у контексті цифрової трансформації регіональних медіа [3].

І. Магновський аналізує процеси децентралізації, їх вплив на розвиток громадянського суспільства та важливу роль у створенні нових можливостей для розвитку локальних спільнот і медіа [8]. Є. Устименко розглядає децентралізацію як вагомий складник успішної політичної реформи в Україні, що має безпосередній вплив на функціонування регіональних медіа та піднесення їх ролі в місцевому самоврядуванні [10]. Комплексний аналіз цифрової економіки та її взаємозв'язку з екологічними аспектами розвитку подано в колективній праці В. Вишневського та інших науковців [11]. Це дослідження надає важливий контекст для розуміння ширших економічних і соціальних наслідків цифровізації.

Н. Коваленко [6], С. Кшаджирадієва та Є. Шевцова [7] вивчають стан управління реформами в Україні та ефективність реалізації європейських програм підтримки реформування публічного управління, що є важливим для розуміння контексту, в якому функціонують регіональні медіа. Концепт "держави у смартфоні" та його вплив на підвищення юридичної відповідальності держави розглядає О. Бакумов [1]. Ця праця є важливою для розуміння нових форм взаємодії між громадянами та державою, які впливають на роль медіа в суспільстві.

Водночас, попри значний науковий доробок із проблематики цифровізації економіки та розвитку цифрових платформ, недостатньо дослідженими залишаються питання впливу цих процесів на функціонування регіональних медіа в умовах децентралізації. Потребують поглибленого вивчення механізми адаптації локальних медіа до нових технологічних умов, аспекти трансформації їхніх бізнес-моделей, зміна ролі у формуванні інформаційного простору регіонів.

**Мета статті** полягає в дослідженні впливу цифрових платформ на розвиток і функціонування регіональних медіа України в контексті реформ децентралізації й технологічної модернізації. Для досягнення поставленої мети було виконано такі **завдання**:

— визначено сутність та особливості функціонування цифрових платформ у медіасфері;

— досліджено аспекти трансформації бізнес-моделей і редакційних політик регіональних медіа під впливом цифрових платформ;

— оцінено вплив децентралізації на розвиток інформаційного простору регіонів і роль цифрових платформ у цьому процесі;

— проаналізовано зміни у взаємодії регіональних медіа з аудиторією в умовах поширення цифрових платформ.

#### **Виклад основного матеріалу дослідження.**

Цифрові платформи стали вагомим елементом сучасного медіаландшафту, суттєво трансформуючи способи створення, поширення та споживання інформації. У контексті функціонування регіональних медіа ці платформи відіграють роль потужного каталізатора змін, впливаючи на численні аспекти їх діяльності — від бізнес-моделей до форматів контенту та взаємодії з аудиторією. Сутність використання цифрових платформ у медіасфері полягає в тому, що вони дають змогу створити багатосторонні ринки, де взаємодіють виробники контенту, споживачі інформації та рекламодавці. Взаємодія відбувається в єдиному цифровому середовищі, що дає змогу ефективно збирати та аналізувати дані про поведінку користувачів, персоналізувати контент і рекламу, а також оптимізувати процеси монетизації.

Типологія цифрових платформ у медіасфері є досить розгалуженою та охоплює соціальні мережі (Facebook, Instagram, X); відеохостинги (YouTube, TikTok); месенджери (WhatsApp, Telegram); агрегатори новин (Google News, Apple News); спеціалізовані платформи для створення та поширення контенту (Medium, Substack). Кожен із цих типів платформ має певні особливості та механізми впливу на регіональні медіа. Наприклад, соціальні мережі стали визначальним каналом дистрибуції контенту для багатьох локальних медіа, що дало змогу розширити аудиторію та підвищити залученість читачів.

Водночас використання цих платформ зумовило залежність медіа від їхніх алгоритмів, що визначають видимість публікацій у стрічці користувачів. Відеохостинги, зі свого боку, стимулювали розвиток візуального сторітелінгу в регіональних медіа, змушуючи адаптувати контент до вимог відеоформату [9].

Механізми впливу цифрових платформ на регіональні медіа є багатограними та охоплюють різні аспекти функціонування. По-перше, платформи змінюють економіку медіавиробництва, пропонуючи нові моделі монетизації контенту, як-от нативна реклама, цифрова

передплата чи краудфандинг, що надає можливість регіональним медіа диверсифікувати джерела доходів і менше залежати від традиційної реклами. По-друге, цифрові платформи трансформують процес створення контенту, стимулюючи розвиток мультимедійних форматів та інтерактивних елементів. Регіональні медіа мають опановувати нові інструменти та навички, щоб відповідати очікуванням цифрової аудиторії. По-третє, платформи змінюють характер взаємодії з читачами, надаючи можливості для персоналізованої комунікації та залучення аудиторії до створення контенту [6].

Вплив цифрових платформ на регіональні медіа має як позитивні, так і негативні аспекти. З одного боку, платформи надають локальним засобам масової інформації безпрецедентні можливості для розширення аудиторії, виходу на нові ринки та експериментів із форматами контенту. Вони також допомагають оптимізувати витрати на виробництво й дистрибуцію інформації, що актуально для невеликих регіональних видань з обмеженими ресурсами. З іншого боку, домінування глобальних цифрових платформ створює ризики для незалежності регіональних медіа, які мусять підпорядковувати роботу їхнім алгоритмам і політикам. Крім того, конкуренція за увагу аудиторії в цифровому середовищі часто призводить до спрощення контенту та "гонитви за клікбейтом", що може негативно позначитися на якості журналістики.

Трансформація бізнес-моделей регіональних медіа під впливом цифрових платформ є одним із ключових аспектів їх адаптації до нових умов. Традиційна модель, заснована на продажу реклами та передплаті, поступається місцем більш гнучким і диверсифікованим підходам. Багато регіональних медіа експериментують з моделлю freemium, пропонуючи частину контенту безоплатно, а преміумматеріали — за передплатою. Інші розвивають нішеві продукти, орієнтовані на специфічні сегменти аудиторії, або створюють додаткові сервіси, як-от освітні курси чи події. Цифрові платформи також стимулюють розвиток партнерських відносин між регіональними медіа, що дає змогу об'єднати ресурси для створення якісного контенту й розширення аудиторії.

Зміна редакційних процесів та організаційної структури локальних засобів масової інформації є ще одним наслідком впливу цифрових платформ. Традиційний поділ на журналістів, редакторів і технічний персонал поступається місцем багатofункціональним командам, в яких кожен працівник має навички роботи з різними

форматами контенту та платформами. Зростає роль data-аналітики в ухваленні редакційних рішень, що допомагає краще розуміти потреби аудиторії та оптимізувати контентну стратегію. Водночас це створює нові етичні виклики, пов'язані з балансом між забезпеченням запитів аудиторії та виконанням суспільно важливої функції інформування [8].

Реформа децентралізації в Україні, започаткована 2014 р., стала потужним каталізатором змін не лише в системі місцевого самоврядування, а й у регіональному інформаційному просторі. Надання значних повноважень і ресурсів на місцевому рівні зумовило створення нових умов для функціонування регіональних медіа, водночас поставивши перед ними серйозні виклики. Цифрова трансформація, що відбувається паралельно з процесами децентралізації, додатково ускладнює ландшафт, в якому діють локальні медіа, проте відкриває нові можливості для їх розвитку та посилення впливу на місцеві громади. Одним із головних викликів для регіональних медіа в умовах децентралізації стала потреба переосмислення ролі в інформаційному забезпеченні життєдіяльності об'єднаних територіальних громад (ОТГ) [4].

Формування нових адміністративно-територіальних одиниць призвело до зміни географії покриття багатьох локальних медіа, змусивши адаптувати контент і стратегії роботи до потреб розширеної аудиторії [1]. Цифрові платформи в цьому контексті стали інструментом, що дає змогу медіа оперативно реагувати на ці зміни, розширюючи присутність у нових територіальних межах без значних додаткових витрат. Соціальні мережі, месенджери та мобільні додатки допомагають регіональним медіа створювати таргетований контент для різних сегментів аудиторії в межах ОТГ, ефективно забезпечуючи інформаційні потреби міського й сільського населення [2].

Фінансова стійкість регіональних медіа стала ще одним серйозним викликом в умовах децентралізації. Процес роздержавлення комунальних медіа, що супроводжував реформу, змусив багато видань шукати нові джерела фінансування та бізнес-моделі. Цифрові платформи в цьому контексті надали нові можливості для монетизації контенту та диверсифікації доходів. Наприклад, певні регіональні медіа успішно впроваджують моделі цифрової передплати, створюють спонсорський контент для місцевого бізнесу або розвивають краудфандингові ініціативи для фінансування важливих журналістських розслідувань. Водночас конкуренція з боку

соціальних мереж та інших цифрових платформ за рекламні бюджети залишається серйозною проблемою для багатьох локальних медіа [3].

Зміна інформаційних потреб і звичок аудиторії в умовах децентралізації та цифровізації стала ще одним фактором, що суттєво вплинув на роботу регіональних медіа. Через зростання попиту на оперативну та інтерактивну інформацію про місцеві події, рішення органів самоврядування та їх вплив на життя громади багато засобів інформації мусили переглянути редакційну політику та формат подання контенту. Цифрові платформи забезпечили регіональні медіа інструментами для створення персоналізованого контенту, використання візуальних форматів (інфографіка, відео, інтерактивні карти) для пояснення складних місцевих проблем, а також організації онлайн-обговорень важливих для громади питань [10]. Така трансформація дає змогу локальним медіа не лише інформувати, а й активно залучати громадян до процесів ухвалення рішень на місцевому рівні, сприяючи розвитку партисипативної демократії. Підвищення прозорості та підзвітності місцевої влади стало однією з ключових можливостей, які відкрила децентралізація для регіональних медіа. Розширення повноважень місцевого самоврядування збільшило потребу в якісному висвітленні діяльності органів влади та контролі за використанням бюджетних коштів.

Цифрові платформи також надали журналістам потужні інструменти для аналізу відкритих даних, проведення розслідувань та оперативного інформування громади про виявлені порушення. Багато регіональних медіа активно використовують такі ресурси, як Prozorro, Є-data чи Open Budget для моніторингу місцевих закупівель і бюджетних витрат, створюючи на основі цих даних аналітичні матеріали та візуалізації [7], що не лише підвищує якість журналістики, а й сприяє формуванню культури відкритості та відповідальності в місцевому самоврядуванні.

Розвиток громадянської журналістики й користувацького контенту (user-generated content) став ще одним важливим трендом, який посилюється в умовах децентралізації та цифровізації. Соціальні мережі й месенджери надають можливість жителям громад оперативно ділитися інформацією про місцеві події, проблеми та ініціативи, що створює як виклики, так і можливості для професійних локальних засобів масової інформації. З одного боку, вони стикаються з конкуренцією з неформальними

інформаційними каналами та ризиками поширення неперевіраних відомостей. З іншого боку, співпраця з активними громадянами та інтеграція user-generated content у матеріали допомагає регіональним медіа розширити охоплення подій, забезпечити різноманітність думок і посилити зв'язок з аудиторією [5].

Децентралізація та цифрова трансформація створюють складний, але потенційно плідний контекст для розвитку регіональних медіа в Україні. Успішна адаптація до цих умов потребує від локальних засобів масової інформації не лише впровадження технологічних інновацій, а й переосмислення місії та стратегій взаємодії з аудиторією. Регіональні медіа мають потенціал стати ключовими акторами у формуванні інформаційного простору об'єднаних територіальних громад, сприяючи їх сталому розвитку та демократизації. Водночас реалізація цього потенціалу потребує системної підтримки з боку держави та міжнародних партнерів, спрямованої на розвиток цифрових компетенцій журналістів, створення сприятливого регуляторного середовища й стимулювання інновацій у медіасфері.

**Висновки.** Проведене дослідження впливу цифрових платформ на розвиток і функціонування регіональних медіа України в контексті реформ децентралізації та технологічної модернізації дає підстави до низки важливих висновків. Цифрові платформи стали вагомим каталізатором трансформації регіональних медіа, суттєво впливаючи майже на всі аспекти діяльності — від бізнес-моделей до форматів контенту та взаємодії з аудиторією. Вони створюють нові можливості для розширення охоплення аудиторії, диверсифікації джерел доходу та оптимізації виробничих процесів. Водночас залежність від алгоритмів платформ і посилення конкуренції за увагу користувачів зумовлюють нові виклики для локальних засобів масової інформації. Реформа децентралізації в Україні суттєво змінила контекст функціонування регіональних медіа й актуалізувала проблему переосмислення їх ролі в інформаційному забезпеченні життєдіяльності об'єднаних територіальних громад. Цифрові платформи в цьому контексті стали інстру-

ментом, що дає змогу медіа оперативно реагувати на зміни адміністративно-територіального устрою, розширювати присутність у нових географічних межах та адаптувати контент до потреб різних сегментів аудиторії.

Трансформація бізнес-моделей регіональних медіа під впливом цифрових платформ є одним з основних аспектів їх адаптації до нових умов. Традиційні моделі, засновані на рекламі та передплаті, поступаються місцем більш гнучким і диверсифікованим підходам, як-от цифрова передплата, нативна реклама, краудфандинг та створення нішевих продуктів. Цифрові платформи також відкривають нові можливості для підвищення прозорості та підзвітності місцевої влади, надаючи журналістам інструменти для аналізу відкритих даних, проведення розслідувань та оперативного інформування громади. Розвиток громадянської журналістики та user-generated content, стимульований цифровими платформами, створює як виклики, так і нові можливості для професійних регіональних медіа. Інтеграція користувацького контенту та співпраця з активними громадянами надає можливість розширити охоплення подій та посилити зв'язок з аудиторією, але вимагає розвитку нових підходів до верифікації інформації та модерації дискусій. Успішна адаптація регіональних медіа до умов цифрової трансформації та децентралізації потребує не лише технологічних інновацій, а й переосмислення їх місії й стратегій взаємодії з аудиторією. Локальні медіа мають потенціал стати ключовими акторами у формуванні інформаційного простору об'єднаних територіальних громад, сприяючи їх сталому розвитку та демократизації. Реалізація цього потенціалу потребує системної підтримки з боку держави й міжнародних партнерів, спрямованої на розвиток цифрових компетенцій журналістів, створення сприятливого регуляторного середовища та стимулювання інновацій у медіасфері. Врахування європейського досвіду регулювання цифрових платформ і підтримки регіональних медіа може стати важливим чинником успішної трансформації локальної журналістики в Україні в умовах цифрової епохи.

#### Список бібліографічних посилань

1. Бакумов О. С. Реалізація концепту "держава у смартфоні" як напрям підвищення юридичної відповідальності держави в сучасній Україні. *Прикарпатський юридичний вісник*. 2020. Т. 1, № 4 (29). С. 15—22. URL: [https://doi.org/10.32837/pyuv.v1i4\(29\).387](https://doi.org/10.32837/pyuv.v1i4(29).387).
2. Бурлаков С. Інтернет-ЗМІ в Україні: актуальні проблеми правового регулювання. *Juridical science*. 2020. Т. 1, № 5 (107). С. 60—67. doi: <https://doi.org/10.32844/2222-5374-2020-107-5-1.07>.
3. Бурчєнія О. П. Стратегічне управління редакціями газет на основі вебаналітики. *Bulletin National university of water and environmental engineering*. 2021. Т. 4, № 92. С. 11. doi: <https://doi.org/10.31713/ve420202>.

4. Гурковський В., Соловійов С. Цифровізація стратегічних комунікацій на прикладі реалізації реформ. *Public management*. 2019. Т. 16, № 1. С. 47—57. doi: <https://doi.org/10.32689/2617-2224-2019-16-1-47-57>.
5. Дубель М. Особливості розвитку цифрових платформ та їх вплив на світову економіку. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2021. № 7. С. 17—26. doi: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.7.2>.
6. Коваленко Н. Стан управління реформами в Україні в умовах сучасних змін. *Public Administration and Regional Development*. 2019. № 5. С. 524—539. doi: <https://doi.org/10.34132/pard2019.05.03>.
7. Кшаджирадієва С., Шевцова Є. Ефективність реалізації європейських програм підтримки реформування публічного управління в Україні. *Public administration and regional development*. 2021. № 13. С. 797—816. doi: <https://doi.org/10.34132/pard2021.13.11>.
8. Магновський І. Й. Децентралізація публічної влади — невід'ємна складова розвитку громадянського суспільства в Україні: теоретико-правовий аспект. *Вісник Луганського державного університету внутрішніх справ імені Е. О. Дідоренка*. 2021. Т. 2, № 94. С. 49—59. doi: <https://doi.org/10.33766/2524-0323.94.49-59>.
9. Подгорна В. Цифрові платформи та їхній вплив на політичну сферу. *Проблеми політичної психології*. 2021. Т. 24. С. 285—292. doi: <https://doi.org/10.33120/porp-vol24-year2021-81>.
10. Устименко Є. Р. Децентралізація як складова успішної політичної реформи в Україні. *Epistemological studies in philosophy, social and political sciences*. 2019. Т. 2, № 1. С. 157—162. doi: <https://doi.org/10.15421/341917>.
11. Цифрова і зелена економіки: точки дотику й суперечності / В. П. Вишневський [та ін.]. *Science and innovation*. 2021. Т. 17, № 3. С. 14—27. doi: <https://doi.org/10.15407/scine17.03.014>.

**Miroslav Vasiletskiy,**  
Second year PhD Student,  
Kyiv University of Culture (KUC),  
specialty "Journalism"

### ***The impact of digital platforms on the development and functioning of regional media in Ukraine in the context of decentralization reforms and technological modernization***

*This article examines the profound impact of digital platforms on the development and functioning of regional media in Ukraine, set against the backdrop of ongoing decentralization reforms and rapid technological modernization. The research provides a comprehensive analysis of how these platforms are reshaping the landscape of local journalism, influencing everything from business models and content creation to audience engagement strategies and the role of media in community development. The study begins by exploring the nature and typology of digital platforms in the media sphere, including social networks, video hosting services, messaging apps, and specialized content creation platforms. It analyzes how these platforms have become catalysts for change, offering regional media unprecedented opportunities to expand their reach, diversify revenue streams, and optimize content production and distribution processes. However, the research also highlights the challenges posed by platform dependence, including the impact of algorithms on content visibility and the intensified competition for audience attention. A significant portion of the article is dedicated to examining the intersection of digital transformation with Ukraine's decentralization reform. The formation of amalgamated territorial communities has necessitated a reevaluation of regional media's role in local information ecosystems. The study illustrates how digital platforms have enabled local media outlets to adapt to new administrative boundaries, tailor content to diverse audience segments, and foster civic engagement in decision-making processes at the community level.*

*The transformation of business models emerges as a crucial theme, with the research detailing the shift from traditional advertising and subscription models to more flexible, diversified approaches. These include digital subscriptions, native advertising, crowdfunding, and the development of niche products. The article explores how these changes are not only affecting financial sustainability but also driving the need for new competencies and organizational cultures within regional media outlets. Furthermore, the study delves into the role of digital platforms in enhancing transparency and accountability in local governance. It examines how regional media are leveraging open data tools and digital investigative techniques to monitor local authorities, analyze budgets, and report on community issues. This aspect of the research underscores the potential of regional media to serve as watchdogs of democracy at the local level, facilitated by digital technologies. The rise of citizen journalism and user-generated content, enabled by digital platforms, is another key focus of the article. It discusses both the challenges this poses to professional journalism and the opportunities it presents for collaboration and enhanced community engagement. The research explores strategies employed by regional media to integrate user content while maintaining journalistic standards and credibility.*

**Keywords:** regional media of Ukraine; digital platforms; decentralization; media transformation; local journalism; digital economy; media business models; citizen journalism; media policy

#### *References*

1. Bakumov O. S. (2020). Realizatsiia kontseptu "derzhava u smartfoni" yak napriam pidvyshchennia yurydychnoi vidpovidalnosti derzhavy v suchasni Ukraini. *Prykarpatskyi yurydychnyi visnyk*, 1 (4 (29)), pp. 15—22. doi: [https://doi.org/10.32837/pyuv.v1i4\(29\).387](https://doi.org/10.32837/pyuv.v1i4(29).387).

2. Burlakov S. (2020). Internet-ZMI v Ukraini: aktualni problemy pravovoho rehuliuвання. *Juridical science*, 1 (5 (107)), pp. 60—67. doi: <https://doi.org/10.32844/2222-5374-2020-107-5-1.07>.
3. Burcheniia O. P. (2021). Stratehichne upravlinnia redaktsiiamy hazet na osnovi vebanalitky. *Bulletin National university of water and environmental engineering*, 4 (92), pp. 11. doi: <https://doi.org/10.31713/ve420202>.
4. Hurkovskiy V., & Soloviov S. (2019). Tsyfrovizatsiia stratehichnykh komunikatsii na prykladi realizatsii reform. *Public management*, 16 (1), pp. 47—57. doi: <https://doi.org/10.32689/2617-2224-2019-16-1-47-57>.
5. Dubel M. (2021). Osoblyvosti rozvytku tsyfrovyykh platform ta yih vplyv na svitovu ekonomiku. *Tavriiskiyi naukovyi visnyk. Seriya: Ekonomika*, 7, pp. 17—26. doi: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.7.2>.
6. Kovalenko N. (2019). Stan upravlinnia reformamy v Ukraini v umovakh suchasnykh zmin. *Public Administration and Regional Development*, 5, pp. 524—539. doi: <https://doi.org/10.34132/pard2019.05.03>.
7. Kshadzhradiieva S., & Shevtsova Ye. (2021). Efektyvnist realizatsii yevropeiskyykh program pidtrymky reformuvannya publichnoho upravlinnia v ukraini. *Public administration and regional development*, (13), pp. 797—816. doi: <https://doi.org/10.34132/pard2021.13.11>.
8. Mahnovskiy I. Y. (2021). Detsentralizatsiia publichnoi vlady — nevidiemna skladova rozvytku hromadianskoho suspilstva v Ukraini: teoretyko-pravovyi aspekt. *Visnyk Luhanskoho derzhavnogo universytetu vnutrishnykh sprav imeni E. O. Didorenka*, 2 (94), pp. 49—59. doi: <https://doi.org/10.33766/2524-0323.94.49-59>.
9. Podhorna V. (2021). Tsyfrovi platformy ta yikhniy vplyv na politychnu sferu. *Problemy politychnoi psykholohii*, 24, pp. 285—292. doi: <https://doi.org/10.33120/popp-vol24-year2021-81>.
10. Ustyomenko Ye. R. (2019). Detsentralizatsiia yak skladova uspishnoi politychnoi reformy v Ukraini. *Epistemological studies in philosophy, social and political sciences*, 2 (1), pp. 157—162. doi: <https://doi.org/10.15421/341917>.
11. Vyshnevskiy V. P., Harkushenko O. M., Zanizdra M. Yu., & Kniaziev S. I. (2021). Tsyfrova i zelena ekonomiky: tochky dotyky y superechnosti. *Science and innovation*, 17 (3), pp. 14—27. doi: <https://doi.org/10.15407/scine17.03.014>.

Надійшла до редакції 14 жовтня 2024 року

УДК 378.011.2:[316.77:070.16](477)(045)=111  
DOI: 10.36273/2076-9555.2024.10(339).20-28

**Lesia Horodenko,**

*Doctor of Social Communications, Professor,  
Department of Social Communications,  
Educational and Scientific Institute of Journalism,  
Taras Shevchenko National University of Kyiv,  
e-mail: lgorodenko@knu.ua  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8400-7917>*

**Yevhen Tsymbalenko,**

*PhD of Social Communication, Associated Professor,  
Department of Advertising and Public Relations,  
Educational and Scientific Institute of Journalism,  
Taras Shevchenko National University of Kyiv,  
e-mail: e.tsymbalenko@knu.ua  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1486-1904>*

**Mariia Tsymbalenko,**

*Student, Dialog Gymnasium (Kyiv),  
e-mail: tsymbalenko.mary@gmail.com  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-7666-9958>*

### ***Increasing trust in information among high school students through media literacy training***

*The article examines how high school students receive information and whether they are ready to critically evaluate the news they consume. The impact of media literacy on the level of trust in information among high school students who consume news from various sources, from social media to traditional media, is considered. It analyzes to what extent young people tend to accept information without question and whether they are ready to develop critical thinking skills through participation in media literacy trainings. Basic terms and concepts have been studied, and the main sources of information among high school students have been identified through surveys. It was found that most high school students are interested in participating in such trainings to improve their media literacy and self-development.*

*The article presents the results of an experiment in which respondents were instructed on mechanisms for detecting fake news. It shows that pre-trained students are more critical of information from the media, social networks, and messages from friends. The study revealed that the level of trust in information from parents is 75%, while trust in information from friends is 57%. However, more than 50% of respondents unconditionally trust news from social*