



[https://doi.org/10.36273/2076-9555.2025.5\(346\).21-29](https://doi.org/10.36273/2076-9555.2025.5(346).21-29)
УДК 655.4/.5:31](477)"2024"(048.83)

Анжела Воронцова,
завідувачка відділу статистичного моніторингу
та аналізу друку Книжкової палати України
stat@ukrbook.net
<https://orcid.org/0000-0001-5443-745X>

Наталія Музиченко,
старша наукова співробітниця
відділу статистичного моніторингу
та аналізу друку Книжкової палати України
stat@ukrbook.net

Книговидавнича діяльність в Україні за підсумками 2024 року

В аналітичному огляді досліджено та проаналізовано стан випуску книг і брошур в Україні у 2024 р., подано порівняльну характеристику книговидання у 2023—2024 рр. Визначено кількісні показники українського книговидання у 2024 р. за асортиментом видавничої продукції, мовною та територіальною ознаками.

Наведено статистичні дані щодо випуску книг і брошур провідними вітчизняними видавництвами різної форми власності, у тому числі сфери управління Держкомтелерадіо.

Аналітичний огляд розроблено на основі даних, опублікованих у статистичному збірнику "Друк України (2024)" і у зведених статистичних звітах про випуск в Україні неперіодичних видань у 2023, 2024 рр.

Ключові слова: статистичний облік; видавнича продукція; кількісні показники; аналіз випуску видань; видавництва; видавнича діяльність; книговидання; Держкомтелерадіо

Постановка проблеми. Рівень розвитку видавничої справи, що є однією із провідних галузей економіки, слугує показником інтелектуального та культурного потенціалу нації. З огляду на це, важливим є статистичний облік та аналіз показників випуску друкованої продукції, що дає змогу дослідити стан і перспективи розвитку видавничої галузі України.

У статті проаналізовано показники випуску книжкової продукції за 2023—2024 рр. в Україні та за результатами їх порівняння досліджено динаміку розвитку вітчизняного книговидання за 2024 р.

Аналіз досліджень і публікацій. З метою інформування суспільства про тенденції розвитку вітчизняної видавничої галузі в науково-практичному журналі "Вісник Книжкової палати" систематично публікуються статистичні дані щодо випуску друкованих видань [1], які також розміщено на сайті Книжкової палати України [2]. Щороку виходить статистичний збірник "Друк України", у якому оприлюднено основні показники випуску вітчизняної друкованої продукції [3]. Питання розвитку книгознавства, книжкової справи, книги та бібліографії розглянуто у працях М. Сенченка [4], О. Афоніна, М. Тимошика.

Одним із провідних українських інтернет-ресурсів, що пропонує аналітику вітчизняного та світового книговидання, огляди книжкового ринку, висвітлює іноземний досвід у видавничій галузі, є культурно-видавничий проєкт "Читомо" [5].

Метою дослідження є аналіз адміністративних даних випуску видавничої продукції суб'єк-

тами видавничої діяльності у 2023—2024 рр. за асортиментом, накладом, тематикою, цільовим призначенням, мовною та територіальною ознаками, що різнобічно характеризує динаміку вітчизняного книговидання за обраний період.

Результати дослідження дають змогу проаналізувати й порівняти статистичні показники випуску книг і брошур, а також забезпечити галузь та суспільство даними, що характеризують явища й процеси, які відбуваються у видавничій галузі України.

Інформаційною базою дослідження слугували статистичні матеріали, звіти про випуск неперіодичних видань у 2023—2024 рр., статистичний збірник "Друк України (2024)".

Виклад основного матеріалу дослідження. У 2024 р. у Книжкову палату України надійшло й зареєстровано 14 500 назв книг і брошур загальним тиражем 34 017,2 тис. пр., що порівняно з даними 2023 р. менше за назвами на 4,5% і більше за тиражами на 37,9%.

Образотворчих видань випущено 1101 друк. од. тиражем 3298,4 тис. пр., що на 7,7% менше за назвами від показників 2023 р., за тиражами випуск зменшився на 19,8%; у тому числі книжкових образотворчих видань — 933 друк. од. тиражем 2877,2 тис. пр.; порівняно з даними 2023 р. кількість назв зросла на 78 друк. од., або на 9,1%, тиражі — на 471,2 тис. пр., або на 19,6%. Різноманіттям відзначився випуск дитячих образотворчих видань, зокрема кількість назв становить 790 друк. од., тираж — 2824,4 тис. пр. (77,8%

загальної кількості назв і 85,6% загального тиражу), у тому числі: навчальні та методичні видання — 25 друк. од. тиражем 74,1 тис. пр., книжки-іграшки — 385 друк. од. тиражем 1159,9 тис. пр., книжки-розмальовки — 297 друк. од. тиражем 1244,2 тис. пр., комікси — 83 друк. од. тиражем 346,2 тис. пр.

Образотворчих альбомів, каталогів виставок і фотоальбомів випущено 143 друк. од. тиражем 52,8 тис. пр.; порівняно з 2023 р. їх кількість збільшилася на 45 друк. од., або на 45,9%, тиражі — на 4,9 тис. пр., або на 10,2%, у тому числі: альбомів — 48 друк. од. тиражем 18,6 тис. пр., каталогів ви-

ставок — 39 друк. од. тиражем 11,0 тис. пр., фотоальбомів — 54 друк. од. тиражем 21,0 тис. пр.

Картографічних видань у 2024 р. випущено 120 друк. од. тиражем 115,4 тис. пр.; порівняно з 2023 р. кількість назв зросла на 57 друк. од. (90,5%), тиражі — на 20,3 тис. пр. (21,3%).

Нотних видань надійшло до Книжкової палати України 139 друк. од. тиражем 27,4 тис. пр.; порівняно з даними 2023 р. кількість назв зменшилася на 1 друк. од., або на 0,7%, тиражі зросли на 4,3 тис. пр., або на 18,6%.

Загальні дані про випуск неперіодичних видань у 2024 р. наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Загальні дані про випуск неперіодичних видань

Види видань	2023 р.		2024 р.			
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	% відношення до 2023 р.	Тираж, тис. пр.	% відношення до 2023 р.
Книги та брошури	15 187	24 664	14 500	95,5	34 017,2	137,9
Автореферати дисертацій	221	22,4	280	126,7	28,7	128,1
Образотворчі видання	1 193	4 112,3	1 101	92,3	3 298,4	80,2
Картографічні видання	63	95,1	120	190,5	115,4	121,3
Нотні видання	140	23,1	139	99,3	27,4	118,6

У 2024 р., порівняно з 2023 р., у загальному асортименті книг і брошур спостерігалось зменшення за назвами та збільшення за тиражами: кількість книг зменшилася на 638 друк. од. (4,7%), а тиражі зросли на 9117,2 тис. пр. (46,1%); брошур за назвами випущено менше на 49 друк. од. (2,9%), тиражі збільшилися на 236 тис. пр. (4,8%); видань в обкладинці випущено менше на 766 друк. од. (9,2%), тиражі зросли на 2204,6 тис. пр. (17,1%); випуск нових видань зменшився на 751 друк. од. (5,2%), тиражі

збільшилися на 8039,3 тис. пр. (33,7%); перекладних видань менше на 119 друк. од. (4,2%), тиражі зросли на 1320,7 тис. пр. (25,5%). Водночас зафіксовано зростання за назвами й тиражами: кількість видань у палітурці збільшилася на 79 друк. од. (1,2%), тиражі — на 7148,6 тис. пр. (60,9%); перевидань видрукувано більше на 64 друк. од. (8,3%), тиражі зросли на 1313,9 тис. пр. (162,7%); кількість серійних видань збільшилася на 41 друк. од. (1,6%), тиражі — на 2122,5 тис. пр. (51,2%) (табл. 2).

Таблиця 2

Загальна характеристика випуску книг і брошур

Види видань	2023 р.		2024 р.			
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	% відношення до 2023 р.	Тираж, тис. пр.	% відношення до 2023 р.
Усього, у т. ч.:	15 187	24 664	14 500	95,5	34 017,2	137,9
<i>Книги</i>	13 515	19 782,1	12 877	95,3	28 899,3	146,1
% відношення до кількості назв, тиражу	89	80,2	88,8	—	85,0	—
<i>Брошури</i>	1 672	4 881,9	1 623	97,1	5 117,9	104,8
% відношення до кількості назв, тиражу	11	19,8	11,2	—	15,0	—
<i>У палітурці</i>	6 834	11 735,4	6 913	101,2	18 884,0	160,9
% відношення до кількості назв, тиражу	45	47,6	47,7	—	55,5	—
<i>В обкладинці</i>	8 353	12 928,6	7 587	90,8	15 133,2	117,1
% відношення до кількості назв, тиражу	55	52,4	52,3	—	44,5	—

Види видань	2023 р.		2024 р.			
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	% відношення до 2023 р.	Тираж, тис. пр.	% відношення до 2023 р.
Нові видання	14 418	23 856,3	13 667	94,8	31 895,6	133,7
% відношення до кількості назв, тиражу	94,9	96,7	94,3	—	93,8	—
Перевидання	769	807,7	833	108,3	2 121,6	262,7
% відношення до кількості назв, тиражу	5,1	3,2	5,7	—	6,2	—
Серійні видання	2 575	4 146,8	2 616	101,6	6 269,3	151,2
% відношення до кількості назв, тиражу	17	16,8	18	—	18,4	—
Перекладні видання	2 835	5 169,5	2 716	95,8	6 490,2	125,5
% відношення до кількості назв, тиражу	18,7	21	18,7	—	19,1	—

Аналіз видавничої продукції за тематичними розділами (табл. 3) підтверджує, що в її загальному масиві домінує література політичної та соціально-економічної тематики — 3595 друк. од. тиражем 2247,8 тис. пр. (24,8% загальної кількості назв і 6,6% загального тиражу); порівняно з 2023 р. кількість назв зменшилася на 295 друк. од., або на 7,6%, тиражі — на 152,9 тис. пр., або на 6,4%. На другій сходинці — художня література: 3358 друк. од. тиражем 4522,8 тис. пр. (23,2 і 13,3%); порівняно з 2023 р. кількість назв зменшилася на 157 друк. од., або на 4,5%, тиражі зросли на 986,9 тис. пр., або на 27,9%. Літератури з освіти та культури видано 2614 друк. од.

загальним тиражем 21 985,0 тис. пр. (18% загальної кількості назв і 64,6% загального тиражу); порівняно з 2023 р. кількість назв зросла на 29 друк. од., або на 1,1%, тиражі — на 7660,2 тис. пр., або на 53,5%. Літератури для дітей надійшло 1899 друк. од. тиражем 4128,2 тис. пр. (13,1 і 12,1%); порівняно з 2023 р. кількість назв збільшилася на 163 друк. од., або на 9,4%, тиражі — на 786 друк. од., або на 23,5%. Природничо-наукової літератури випущено 756 друк. од., або 5,2% загальної кількості назв, тиражем 167,6 тис. пр., або 0,5%; порівняно з 2023 р. кількість назв зменшилася на 23 друк. од., або на 3%, тиражі — на 37,8 тис. пр., або на 18,4%.

Таблиця 3

Випуск книг і брошур за укрупненими тематичними розділами

Тематичні розділи	2023 р.		2024 р.			
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	% відношення до 2023 р.	Тираж, тис. пр.	% відношення до 2023 р.
Усього	15 187	24 664,0	14 500	95,5	34 017,2	137,9
Політична та соціально-економічна література	3 890	2 400,7	3 595	92,4	2 247,8	93,6
Природничо-наукова література	779	205,4	756	97,0	167,6	81,6
Технічна література	896	285,6	630	70,3	248,7	87,1
Сільськогосподарська література	202	47,3	298	147,5	107,7	227,7
Медицина. Охорона здоров'я	521	201	522	100,2	282,2	140,4
Фізична культура і спорт	62	18,2	66	106,5	29,0	159,3
Література з освіти та культури	2 585	14 324,8	2 614	101,1	21 985,0	153,5
Друк у цілому. Книгознавство. Преса. Поліграфія	175	27,2	136	77,7	21,3	78,3
Мистецтво. Мистецтвознавство	253	98,7	182	71,9	89,6	90,8
Література з філологічних наук	561	165,7	433	77,2	183,5	110,7
Художня література. Фольклор	3 515	3 535,9	3 358	95,5	4 522,8	127,9
Література для дітей	1 736	3 342,2	1 899	109,4	4 128,2	123,5
Література універсального змісту	12	11,3	11	91,7	3,8	33,6

В асортименті книжкового потоку за цільовим призначенням (табл. 4), як і раніше, переважають книги соціально значущої тематики. Як за назвами, так і за тиражами лідирують видання

навчальної та методичної літератури (4415 друк. од. тиражем 22 423,0 тис. пр.), що у відсотковому відношенні до загальної кількості назв становить 30,4% і 65,9% загального тиражу; порівняно з

2023 р. кількість назв зменшилася на 126 друк. од., або на 2,8%, тиражі збільшилися на 7622,2 тис. пр., або на 51,5%. Літературно-художніх видань у 2024 р. надруковано 3358 друк. од., що на 4,5% менше, ніж у 2023 р., загальним тиражем 4522,8 тис. пр., що на 27,9% менше, ніж у 2023 р. Наукові видання посідають третю позицію за кількістю назв — 2399 друк. од., тобто 16,5% загальної кількості назв, що зменшилися на 312 друк. од., або на 11,5% порівняно з 2023 р., за тиражами — 454,5 тис. пр., тобто 1,3% загального тиражу, що скоротилися на 112,7 тис. пр., або на 19,9%. Видань для дітей та юнацтва (четверте місце) випущено 1899 друк. од., що на 9,4% менше, ніж у 2023 р., тиражем 4128,2 тис. пр.; порівняно з 2023 р. тиражі збільшилися на 786 тис. пр., або на 23,5%. Науково-популярних видань надруковано 1330 друк. од. тиражем 1563,6 тис. пр. (9,2 і 4,6%); відповідно до 2023 р. їх кількість зменшилася за назвами на

225 друк. од., або на 14,5%, за тиражами — на 23,3 тис. пр., або на 1,5%.

У 2024 р. 86,9% загальної кількості назв (12 597 друк. од.) і 92,5% загального тиражу (31 481,6 тис. пр.) книг і брошур випущено українською мовою (табл. 5). Кількість назв порівняно з 2023 р. зменшилася на 91 друк. од. (0,7%), тиражі збільшилися на 8868,8 тис. пр. (39,2%).

Мовами національних меншин книг і брошур видруковано 605 друк. од. тиражем 565,4 тис. пр., тобто 4,2% загальної кількості назв і 1,7% загального тиражу; порівняно з 2023 р. кількість назв зменшилася на 217 друк. од., або на 35,9%, а тиражі зросли на 133,9 тис. пр., або на 31%. Серед книг і брошур, випущених іноземними мовами, найбільше надруковано англійською — 377 друк. од. тиражем 923 тис. пр. (2,6 і 2,7%); порівняно з 2023 р. кількість назв зменшилася на 69 друк. од., або на 18,3%, тиражі зросли на 5,6 тис. пр., або на 0,6%.

Таблиця 4

Випуск книг і брошур за цільовим призначенням

Розділи цільового призначення	2023 р.		2024 р.			
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	% відношення до 2023 р.	Тираж, тис. пр.	% відношення до 2023 р.
Усього	15 187	24 664,0	14 500	95,5	34 017,2	137,9
Наукові видання	2 711	567,2	2 399	88,5	454,5	80,1
Науково-популярні видання	1 555	1 586,9	1 330	85,5	1 563,6	98,5
Нормативно-практичні видання	160	78,3	194	121,3	131,1	167,4
Офіційні видання	135	19,3	147	108,9	22,2	115,0
Громадсько-політичні видання	143	163,9	125	87,4	141,2	86,2
Навчальні та методичні видання	4 541	14 800,8	4 415	97,2	22 423,0	151,5
Літературно-художні видання	3 515	3 535,9	3 358	95,5	4 522,8	127,9
Видання для дітей та юнацтва	1 736	3 342,2	1 899	109,4	4 128,2	123,5
Довідкові видання	279	118,3	235	84,2	86,8	73,4
Інформаційні видання	16	2,6	7	43,8	0,9	34,6
Видання для видавців і книгорозповсюджувачів	4	0,5	5	125,0	0,5	100,0
Бібліографічні видання	111	11	85	76,6	7,8	70,9
Видання для організації дозвілля	33	59,1	39	118,2	63,2	106,9
Література релігійного змісту	248	378	262	105,6	471,4	124,7

Таблиця 5

Випуск книг і брошур мовами народів світу

Мова видання	2023 р.		2024 р.	
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.
Усього, у т. ч.:	15 187	24 664,0	14 500	34 017,2
Англійська	446	917,4	377	923,0
Білоруська	1	0,1	—	—
Болгарська	2	3,1	1	1,3
Гагаузька	1	0,2	2	0,3
Естонська	2	0,2	—	—
Іспанська	8	2,7	3	0,9
Італійська	1	1,0	5	0,4
Китайська	—	—	1	0,1

Мова видання	2023 р.		2024 р.	
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.
Кримськотатарська	3	1,1	6	2,2
Латинська	1	—	2	24,7
Молдовська	2	1,0	—	—
Німецька	24	27,2	17	51,5
Новогрецька	1	0,1	3	0,4
Польська	31	39,6	28	75,3
Ромська	—	—	4	7,0
Російська	700	306,2	472	351,6
Румунська	32	29,6	32	42,8
Русинська	—	—	1	0,2
Сербська	1	—	—	—
Словацька	3	—	7	2,1
Старослов'янська	2	—	—	—
Турецька	1	—	—	—
Угорська	23	23,4	35	31,1
Українська	12 688	22 612,8	12 597	31 481,6
Французька	7	4	4	4,6
Чеська	1	0,1	—	—
Японська	1	0,1	—	—
Кількома мовами народів світу, у т. ч. видання українською та іншими мовами	1 205	694,1	903	1 016,1

В асортименті друкованої продукції 23,1% загальної кількості видань за назвами і 13,3% загального тиражу становить художня література. Українською мовою випущено 3010 друк. од., або 89,6% загальної кількості назв, тиражем 4411,2 тис. пр., або 97,5% загального тиражу; порівняно з 2023 р.

кількість назв зросла на 72 друк. од., або на 2,5%, тиражі — на 1115,2 тис. пр., або на 33,8%; іншими мовами — 348 друк. од., або 10,4%, тиражем 111,6 тис. пр., або 2,5%; порівняно з 2023 р. кількість видань зменшилася на 229 друк. од., або на 65,8%, тиражі — на 128,3 тис. пр., або на 115% (табл. 6).

Таблиця 6

Випуск художньої літератури мовами народів світу

Мова видання	2023 р.		2024 р.	
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.
Усього, у т. ч.:	3 515	3 535,9	3 358	4 522,8
Англійська	51	43,0	17	15,7
Італійська	1	1,0	4	0,4
Латинська	—	—	1	0,2
Німецька	3	3,0	1	0,2
Польська	5	1,2	2	0,3
Російська	333	144,4	235	72,4
Румунська	7	2,9	3	1,1
Турецька	1	—	—	—
Угорська	—	—	3	0,9
Українська	2 938	3 296,0	3 010	4 411,2
Французька	2	2,5	—	—
Чеська	1	0,1	—	—
Японська	1	0,1	—	—
Кількома мовами народів світу, у т. ч. видання українською та іншими мовами	170	40,6	82	20,4

Дитячої літератури у 2024 р. надруковано 1899 друк. од. тиражем 4128,2 тис. пр., що становить 13,1% загальної кількості назв і 12,1%

загального тиражу; порівняно з 2023 р. кількість назв зросла на 163 друк. од., або на 9,4%, тиражі — на 786 тис. пр., або на 23,5%. Середній тираж

дитячої літератури у 2024 р. становив 2,2 тис. пр. (у 2023 р. — 1,9 тис. пр., у 2022 р. — 2,2 тис. пр., у 2021 р. — 1,9 тис. пр.). Українською мовою випущено 1815 друк. од. тиражем 4028,2 тис. пр. —

95,6% загальної кількості назв і 97,6% загального тиражу. Іншими мовами вийшло 84 друк. од. тиражем 100 тис. пр. (4,4% загальної кількості назв і 2,4% загального тиражу) (табл. 7).

Таблиця 7

Випуск дитячої літератури мовами народів світу

Мова видання	2023 р.		2024 р.	
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.
Усього, у т. ч.:	1 736	3 342,2	1 899	4 128,2
Англійська	7	6,0	22	11,0
Італійська	—	—	1	0,01
Німецька	—	—	2	1,3
Польська	4	—	1	0,1
Російська	18	17,9	15	17,7
Румунська	2	—	2	2,1
Русинська	—	—	1	0,2
Словацька	—	—	1	0,3
Українська	1 689	3 259,4	1 815	4 028,2
Кількома мовами народів світу, у т. ч. видання українською та іншими мовами	16	58,9	39	67,3

Шкільних підручників у 2024 р. випущено 1890 друк. од. тиражем 20 797,2 тис. пр., що становить 13% загальної кількості назв і 61,1% загального тиражу; відповідно до 2023 р. кількість назв збільшилася на 111 друк. од., або на 6,2%, тиражі — на 7318,5 тис. пр., або на 54,3%.

Порівнюючи книговидавання шкільних підручників за мовами (табл. 8), робимо висновок,

що вони виходили 13 мовами народів світу, серед них: українською — 1651 друк. од., або 87,4% загальної кількості назв цього асортименту видавничої продукції, тиражем 19 103,3 тис. пр., або 91,9% загального тиражу. Іншими мовами надруковано 239 друк. од., або 12,6%, тиражем 1693,9 тис. пр., або 8,1% (табл. 8)

Таблиця 8

Випуск шкільних підручників мовами народів світу

Мова видання	2023 р.		2024 р.	
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.
Усього, у т. ч.:	1 779	13 478,7	1 890	20 797,2
Англійська	74	790,6	66	805,0
Болгарська	2	3,1	1	1,3
Гагаузька	1	0,2	2	0,3
Кримськотатарська	3	1,1	6	2,2
Молдовська	2	1,0	—	—
Німецька	6	22,1	5	45,7
Новогрецька	1	0,1	3	0,4
Польська	12	36,4	23	74,8
Румунська	18	26,6	24	37,4
Словацька	—	—	1	0,1
Угорська	20	23,2	23	29,3
Українська	1 483	12 292,5	1 651	19 103,3
Французька	—	—	1	4,2
Кількома мовами народів світу, у т. ч. видання українською та іншими мовами	157	281,8	84	693,2

Серед лідерів вітчизняного книгодрукування за назвами й тиражами, як і раніше, залишаються Київ — 5577 друк. од. тиражем 16 517,7 тис. пр. і Харківська область — 2401 друк. од. тиражем

11 141,3 тис. пр. У загальному випуску книг і брошур ці регіони надрукували понад половину зазначених видань (55% за назвами та 81,3% за тиражами) (табл. 9).

Випуск книг і брошур за територіальною ознакою

Область, місто	2023 р.		2024 р.	
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.
Усього	15 187	24 664,0	14 500	34 017,2
Вінницька	408	68,4	303	49,9
Волинська	253	269,6	205	115,2
Дніпропетровська	593	171,0	433	148,9
Донецька	7	0,7	1	0,3
Житомирська	146	23,4	149	28,7
Закарпатська	153	35,8	175	52,1
Запорізька	101	18,3	99	90,0
Івано-Франківська	217	36,7	252	165,7
Київська	84	19,3	102	28,9
Кіровоградська	30	5,9	57	15,1
Луганська	—	—	—	—
Львівська	1 718	1 640,6	1 778	1 786,7
Миколаївська	74	13,3	105	23,2
Одеська	711	159,9	632	128,6
Полтавська	185	77,0	216	78,4
Рівненська	123	71,2	149	65,5
Сумська	243	180,6	267	187,6
Тернопільська	889	1 041,8	830	2 686,2
Харківська	2 983	10 177,0	2 401	11 141,3
Херсонська	64	18,3	10	1,6
Хмельницька	294	181,9	275	298,4
Черкаська	122	247,0	150	152,7
Чернівецька	380	289,5	245	237,2
Чернігівська	81	17,6	89	17,3
м. Київ	5 328	9 899,2	5 577	16 517,7

Видавництвами та видавничими організаціями з державною формою власності у 2024 р. (табл. 10) випущено 2157 друк. од. загальним тиражем 673,4 тис. пр., що у відсотковому відношенні до загальної кількості назв становить 14,9% і 2% загального тиражу; порівняно з 2023 р. кількість назв зменшилася на 256 друк. од., або на 11,9%, тиражі — на 379,7 тис. пр., або на 56,4%. Видавництвами у сфері управління Держкомтелерадіо надруковано 52 друк. од., або 0,4%,

тиражем 38,7 тис. пр., або 0,1%; порівняно з 2023 р. кількість назв зменшилася на 9 друк. од., або на 17,3%, тиражі — на 18,1 тис. пр., або на 46,8%. Видавництва та видавничі організації з іншими формами власності випустили 12 343 друк. од., або 85,1% тиражем 33 343,8 тис. пр., або 98%; відповідно до 2023 р. кількість назв зменшилася на 431 друк. од., або на 3,5%, тиражі зросли на 9732,9 тис. пр., або на 41,2%.

Таблиця 10

Випуск книг і брошур видавництвами та видавничими організаціями

Видавництва та видавничі організації	2023 р.		2024 р.	
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.
Усього, у т. ч.:	15 187	24 664,0	14 500	34 017,2
1. Видавництва з державною формою власності, у т. ч.:				
Сфера управління Держкомтелерадіо	117	82,8	113	76,0
Сфера управління інших державних установ	61	56,8	52	38,7
2. Видавництва з іншими формами власності	56	26,0	61	37,3
3. Видавничі організації з державною формою власності	4 180	7 509,6	4 227	13 357,0
4. Видавничі організації з іншими формами власності	2 296	970,3	2044	597,4
	8 594	16 101,3	8 116	19 986,8

Висновки. На основі проведеного аналізу можна зробити висновки, що в асортименті книжкового потоку за цільовим призначенням переважають навчальні та методичні видання, художня література, наукові видання й видання для дітей та юнацтва. Як за назвами, так і за тиражами лідирують видання навчальної та методичної літератури — 4415 друк. од. тиражем 22 423,0 тис. пр., що у відсотковому відношенні до загальної кількості назв становить 30,4% і 65,9% загального тиражу. Аналіз видавничої продукції за тематичними розділами підтверджує, що в її загальному масиві домінує література політичної та соціально-економічної тематики — 3595 друк. од. тиражем 2247,8 тис. пр. (24,8% загальної кількості назв і 6,6% загального тиражу).

Книговидання в Україні здійснюється багатьма мовами народів світу та, зокрема, мовами національних меншин. У 2024 р. 86,9% загальної кількості назв (12 597 друк. од.) і 92,5% загального тиражу (31 481,6 тис. пр.) книг і брошур випущено державною мовою. Кількість назв порівняно з 2023 р. зменшилася на 91 друк. од. (0,7%), тиражі зросли на 8868,8 тис. пр. (39,2%).

Мовами національних меншин книг і брошур видруковано 605 друк. од. тиражем 565,4 тис. пр., тобто 4,2% загальної кількості назв і 1,7%

загального тиражу; порівняно з 2023 р. кількість назв зменшилася на 217 друк. од., або на 35,9%, а тиражі збільшилися на 133,9 тис. пр., або на 31%. Серед книг і брошур, випущених іноземними мовами, найбільше надруковано англійською — 377 друк. од. тиражем 923 тис. пр. (2,6 і 2,7%); порівняно з 2023 р. кількість назв зменшилася на 69 друк. од., або на 18,3%, тиражі зросли на 5,6 тис. пр., або на 0,6%.

Книговидавничий сектор України стикається зі значними проблемами через військову агресію РФ, але намагається нарощувати обсяги випуску друкованої продукції. Для подальшого розвитку видавничої галузі слід вивчати цільову аудиторію відповідно до специфіки видань, створювати сприятливі умови для авторів, розробляти механізми вдосконалення книговидання та популяризації читання. На державному рівні потрібно розв'язати питання системного пільгового кредитування суб'єктів галузі, залучення до її розвитку інвестицій з інших сфер бізнесу на вигідних для партнерів умовах, закріплених у законодавчих актах. Лише після проведення комплексних заходів можна очікувати на динамічне зростання обсягів виробництва та реалізації видавничої продукції, потреба в якій останнім часом відчутно зросла.

Список бібліографічних посилань

1. Воронцова А. Книговидавнича діяльність в Україні за підсумками 2023 року. *Вісник Книжкової палати*. 2024. № 4. С. 9—17. DOI: 10.36273/2076-9555.2024.4(333).9-17.
2. Оперативні дані випуску книжкової продукції у 2024 році. *Книжкова палата України* : офіційний вебсайт. URL: <http://www.ukrbook.net>.
3. Друк України (2024) : стат. зб. / уклад. А. Воронцова. Київ : Кн. палата України, 2025. 76 с.
4. Сенченко М. Книга як засіб покращення іміджу України в умовах інформаційних війн. *Вісник Книжкової палати*. 2016. № 9. С. 3—9.
5. Читомо. Портал про культуру читання і мистецтво книговидання : офіційний вебсайт. URL: <https://chytomo.com/>.

Anzhela Vorontsova,

Head of the Statistical Monitoring

and Printing Analysis Department of the Book Chamber of Ukraine

Nataliy Myzuthenko,

Senior Research of the Statistical Monitoring

and Printing Analysis Department of the Book Chamber of Ukraine

Book publishing activity in Ukraine following the results of 2024

The analytical review considers and analyzes the current state of publishing books and brochures in Ukraine in 2024, gives a detailed description of the general characteristics of book publishing in 2023—2024. Quantitative and qualitative indicators have been determined, the state of Ukrainian book publishing in 2024 has been analyzed according to the range of publishing products, its linguistic and territorial features. Statistical data on the issue of books and brochures by leading domestic publishers of various forms of ownership, including the sphere of management of the State Committee for Television and Radio Broadcasting, are presented. The analytical review was conducted on the basis of statistical data published in the statistical collection "Print of Ukraine (2024)" and consolidated statistical reports on the issue of non-periodicals in Ukraine in 2023, 2024.

Keywords: *statistical accounting; publishing products; quantitative indicators; analysis of publishing; publishing houses; publishing activity; The State Committee for Television and Radio Broadcasting*

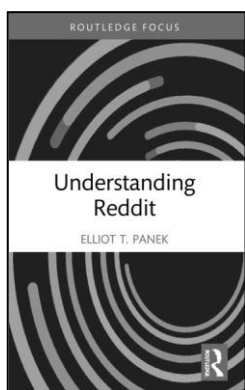
References

1. Vorontsova A. (2024). Knigovidavnicha diyalnist v Ukraini za pidsumkami 2023 roku. *Visnik Knizhkovoyi palati*, 4, pp. 9—17. doi: 10.36273/2076-9555.2024.4(333).9-17.
2. Operativni dani vipusku knizhkovoyi produkciyi u 2024 roci. (2024). *Knizhкова palata Ukraini: oficijnij vebсайт*. Available at: <http://www.ukrbook.net>.
3. Vorontsova A. [uklad.]. (2025). *Druk Ukraini (2024) : stat. zb.* Kyiv: Kn. palata Ukraini.
4. Senchenko M. (2016). Kniga yak zasib pokrashennya imidzhu Ukraini v umovah informacijnih vijn. *Visnik Knizhkovoyi palati*, 9, pp. 3—9.
5. Chitomo. *Portal pro kulturu chitannya i mistectvo knigovidannya: oficijnij vebсайт*. (2025). Available at: <https://chytomo.com/>.

Надійшла до редакції 17.04.2025

РЕЦЕНЗІЇ

Розуміння Reddit: вплив соціальних медіа на суспільство та інформаційна гігієна



Panek E. Understanding Reddit. New York : Routledge, 2022. 256 p. DOI: 10.4324/9781003150800-2.

Актуальність досліджень, викладених у книзі "Understanding Reddit" Е. Панека, зумовлена низкою важливих тенденцій розвитку сучасного суспільства та наукового прогресу. По-перше, Reddit є однією з найпопулярніших соціальних платформ, що впливає на формування громадської думки, поширення інформації та соціальну взаємодію. Вивчення особливостей функціонування цього ресурсу дає змогу краще зрозуміти механізми комунікації в цифровому середовищі та їх вплив на соціум. По-друге, розвиток технологій та їх застосування в різних галузях науки й практики відкриває нові можливості для аналізу великих обсягів даних та автоматизації процесів. Використання методів аналізу даних для дослідження Reddit допомагає значно підвищити точність і швидкість здобуття результатів, а також розробити нові підходи до моніторингу й управління інформаційними потоками.

Результати досліджень, репрезентовані у книзі, мають високу наукову та практичну цінність і є важливими для подальшого розвитку теорії й практики вивчення соціальних медіа та їх впливу на суспільство. Зокрема, можуть бути використані для поліпшення умов праці в різних галузях, розроблення нових технологій та інструментів виявлення, аналізу й оцінювання інформаційних потоків, створення систем моніторингу соціальних медіа в режимі реального часу. Це особливо актуально для професій, що потребують високої концентрації та стресостійкості: журналістів, аналітиків, маркетологів тощо. Зага-

лом, книга є цінним ресурсом для фахівців різних галузей, які прагнуть ефективно керувати інформаційними потоками, поліпшувати умови праці, навчання та підтримувати інформаційну безпеку в умовах викликів сучасного світу.

До основних аспектів практичної цінності викладеного в книзі матеріалу належать такі:

— розроблені методи дають змогу об'єктивно оцінювати вплив соціальних медіа на громадську думку та поведінку користувачів;

— використання інтелектуальних систем для моніторингу соціальних медіа в режимі реального часу допомагає керівникам своєчасно виявляти інформаційні загрози та вживати заходів для їх зменшення, що підвищує загальну продуктивність працівників;

— дослідження впливу соціальних медіа на студентів може бути використано для розроблення ефективних методів підтримки їхнього ментального здоров'я, удосконалення освітніх програм і створення комфортних умов для навчання;

— розроблені алгоритми та системи доцільно застосовувати для ранньої діагностики інформаційних загроз, що дасть змогу своєчасно надавати потрібну допомогу та запобігати серйозним наслідкам для суспільства;

— використання методів аналізу даних для виявлення ознак маніпуляцій і дезінформації в соціальних медіа сприяє підвищенню безпеки та захисту користувачів, що є вкрай важливим у сучасному цифровому середовищі.

У рецензованому виданні репрезентовано сучасний погляд на проблему соціальних медіа та їх впливу на суспільство. Соціальні медіа є однією з найбільших загроз для інформаційної безпеки — з різноманітними причинами та небажаними наслідками, як-от дезінформація, маніпуляції та інформаційні загрози.